



**Universidad del Sureste UDS**

**Nombre del alumno:** José Artemio Morales Espinosa

**Nombre del docente:** Irecta Nájera Aldo

**Materia:** Investigación de mercado

**Nombre del trabajo:** cuadro sipnotico

**Cuatrimestre:** 6

**Carrera:** Administración de empresas

**FECHA:** 4 de junio 2020

# Percepción

## Que es la percepción

La percepción se refiere al modo personal de interpretar y dar sentido a los estímulos a los que uno se expone.

## Proceso

Es un proceso de selección organización, e integración de los estímulos sensoriales en una imagen significativa y coherente. este proceso puede distinguirse por cuatro etapas

- 1) La exposición a la información
- 2) La atención prestada
- 3) La comprensión o interpretación del mensaje
- 4) La retención de información en la memoria

## Que es la actitud

El concepto de actitud ha sido ampliado, destacándose su aspecto multidimensional, se considera que las actitudes están constituidas por tres componentes.

- Componente cognoscitivo
- Componente efectivo
- Componente activo

## Funciones

Las actitudes llevan a cabo cuatro funciones fundamentales.

**Utilitaria:** las actitudes guían a los consumidores a satisfacer las necesidades deseadas.

**Expresiva de valor:** las actitudes expresan un auto concepto y un sistema de valores.

**Egodefensiva:** las actitudes protegen al ego de ansiedades y amenazas.

**De organización del consumidor:** las actitudes organizan la masa de información a la que se expone el consumidor y fijan los estándares por lo que juzgan la información.