



---

# INVESTIGACION DE MERCADOS

---

**SUPER NOTA (¿QUE ES LA SEGMENTACION DE MERCADOS?)**



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADOS

ALUMNO: JIMENEZ MENDEZ JOEL EZEQUIEL

PROFESOR: IRECTA NAJERA ALDO

23 DE MAYO DE 2020

**Geográficas:** países, regiones, ciudades o códigos postales.



Esta clase de segmentación es una importante fuente de datos para la comercialización, para saber los lugares indicados para vender o realizar campañas de publicidad.

**Demográficas:** genero, edad, ingresos, educación, profesión, clase social, religión o nacionalidad.



TODOS SOMOS DIFERENTES

Ante los constantes cambios del mercado, las empresas deben tener al día estos datos. Por lo tanto, es esencial saber cómo la población se comporta ante los cambios en productos o servicios, de acuerdo a la segmentación demográfica. Esto ayuda a las empresas a tener un mejor desempeño que sus competidores.

### Segmentación de mercados y sus variables

es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.

**Psicográficas:** estilo de vida y personalidad.



Es dividir un mercado en diferentes grupos con base en la clase social, el estilo de vida o las características de la personalidad.

**Conductual:** frecuencia de uso del producto, búsqueda del beneficio, nivel de fidelidad, actitud hacia el producto.



divide a los consumidores en grupos según sus conocimientos, actitudes, usos o respuestas a un producto.