Universidad del Sureste UDS

Nombre del alumno: José Artemio Morales Espinosa

Nombre del docente: Irecta Nájera Aldo

Materia: Investigación de mercado

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Cuatrimestre: 6

Carrera: Administración de empresas

FECHA/ 23/05/2020

Investigación de mercado

Investigación de mercado

Es la función que vincula a consumidor, clientes y públicos con el mercado logó mediante información que sirve para identificar, definir problemas de marketing.

Tipos de investigación

Por precio: fijar el precio adecuado

Por distribución

Por promoción

Competencia: con quien se compite

Objetivo de investigación de mercado

Pasa por estudiar y analizar el éxito o fracaso en términos monetarios y económicos de una empresa

Que significa AMAL

Asociación mexicana de Agencias de investigación de Mercado y Opinión publica

Funciones

AMAL es un organismo en cargado de mantener la trasparencia y calidad en la investigación de mercados en México, establecimiento estándares de calidad y de niveles socio económicos

AMAL genera empleo para unas 9.500 personas. La industria tiene un plan laboral altamente productiva .91% de la facturación se hace a cliente asentados en México y 94% a empresas del sector privado

Definiciones de investigación de mercado

Naresh, k Malhotra

La investigación de mercado, abarca una de las facetas más importantes y fascinantes del marketing. Que se pueden clasificar en dos aspectos: identificación del problema e investigación para la solución del mismo

México es el décimo segundo mercado de investigaciones en el mundo y el primero en Latinoamérica en cuanta inversión per capital

Es creado en 1992 y se especializa en el ejercicio de la investigación su enfoque es realizar encuestas, y estadísticas, que pueda servir para investigar al mercado y la opinión publica