



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE UDS

**CATEDRATICO:** Irecta Nájera Aldo

**MATERIA:** investigación de mercado

**NOMBRE DEL ALUMNO:** Morales Espinosa  
José Artemio.

**TRABAJO:** Super Nota

**CARRERA:** Administración De Empresas.

**GRADO:** 6 Cuatrimestre

**FECHA:** 13-Junio-2020

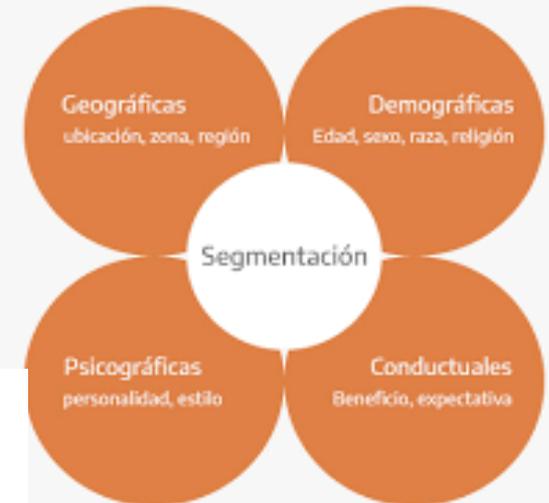
# Variable demográfica



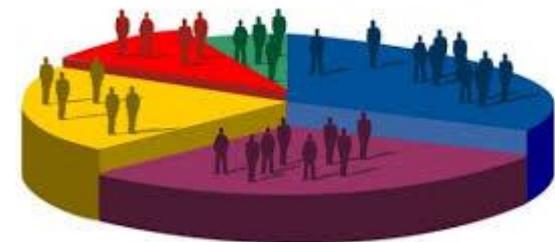
La variable demográfica esta compuesto por todas las características



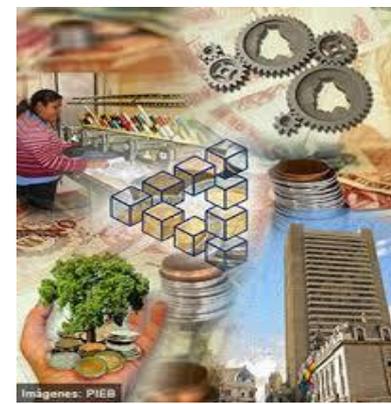
Edad , genero, estado civil, ciclo de vida , profesión , familia, religión , cultura, raza



Variable segmentación de mercado



# Variables Socioeconómicas



La variable socioeconómica se refiere a los ingresos la ocupación , el nivel de estudios y la clase social.



Retomando la idea de socioeconómico , se trata de algo que tiene que ver tanto con la sociedad, como con la economía.

### ANÁLISIS DE LA DEMANDA

**Mercado ferretero del norte de Quito**

**Características de la demanda primaria**

- Variables geográficas
- Variables demográficas
- Variables Socioeconómicas
- Variables Psicográficas

**Características de la demanda selectiva**

- Factores que influyen en la decisión de compra.
- Nivel de satisfacción del distribuidor.

**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
EJERCITO, FUERZA NAVAL Y FUERZA AEREA

# Variable Psicográficas



Las variables psicográficas son procesos reales, fenómenos de la realidad accesibles a los sentidos visuales, que vive el ser humano



Las variables de psicográficas son  
Personalidad  
Valores  
Actitudes  
Interés.

