



Andrea Estefanía Domínguez Abarca

Administración de Empresas

6to cuatrimestre

Investigación del mercado

Irecta Nájera Aldo

Súper Nota



Variables demográficas

son características objetivas del comprador

Fáciles de medir

Influyen en las distintas fases del proceso de decisión de compra, así como sobre las restantes variables internas "motivación, percepción"

Edad

Genero

Estado civil

Posición familiar

De miembros de la familia

Donde residen



Personalidad

Estilos de vida

