



## **CUADRO SINOPTICO**

**Enrique Romero Farrera**

**Investigación de mercado**

**Irecta Najera Aldo**

**11 de mayo del 2020**

**Correo electrónico: [enrique0760719@hotmail.com](mailto:enrique0760719@hotmail.com)**

# El mercado

## Concepto

El mercado se puede definir como un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio

### Comprador

persona que actúa en un mercado con la intención de adquirir un bien o servicio

### Vendedor

sujeto que está dispuesto a entregar un bien por otro (cambio por trueque), o a cambio de una cantidad de dinero

## Tipos de mercado

### Según geografía

#### **Mercado mundial o internacional**

Se refiere a todos los ubicados en el exterior,

#### **Mercado nacional**

Es el que incluye a los potenciales compradores, transacciones y demás factores que se encuentran dentro del país

#### **Mercado regional**

En este tipo de mercado se agrupan aquellos pertenecientes a una zona geográfica o económica definida.

#### **Mercado local**

Un mercado local es aquel que se limita a un área bastante restringida. Por ejemplo, una tienda en un centro comercial, ubicado en una ciudad.

### Según sus clientes

**Consumidor** Se define según los productos que los clientes están dispuestos a comprar.

**Industrial o del productor** Es un mercado esencial de consumidores a nivel corporativo.

**Del revendedor** Compran productos o servicios para luego venderlos y obtener una ganancia

**Gubernamental** está conformado por aquellas instituciones del gobierno que adquieren productos o servicios para utilizarlos posteriormente en la producción de bienes o servicios públicos.

### Según lo que ofrecen

**Mercado de bienes** Es aquel mercado en donde se ofrece un producto físico, tangible.

**Mercado de servicios** Es el mercado que ofrece un servicio a los consumidores. Por ejemplo: servicio de internet, limpieza, asesoría legal, entre otros.

### Otros

**Mercado negro:** es aquel donde se comercializan productos ilegales.

**Mercado de trabajo:** se trata de la oferta y la demanda de puestos de trabajo.

**Mercado informal:** el mercado conformado por el comercio ambulante.

**Mercado de divisas:** es aquel mercado conformado por compradores y vendedores de moneda extranjera.

**Mercados virtuales:** son aquellos en los que todas transacciones se realizan a través de internet, como eBay, Amazon, etc.

**Mercados de subastas:** en este tipo de mercados, los compradores compiten haciendo ofertas por un producto o servicio, que es finalmente vendido al mejor postor.

## Segmentación

Divide el **mercado** en grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo. Esto permite optimizar recursos y utilizar eficazmente nuestros esfuerzos de marketing.

### Beneficios

Focalizar mejor la estrategia de MKT  
Optimizar el uso de los recursos empresariales  
Hacer publicidad mas efectiva  
Aumentar la posibilidad de crecer en el mercado.