



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Catedrático: Irecta Nájera Aldo

Materia: Investigación de mercado

Nombre del alumno: José Artemio Morales Espinosa

Nombre del Trabajo: Cuadro sinóptico

Carrera: Administración de empresas

Grado: 5 cuatrimestre

FECHA/11/05/2020

MERCADO

Mercado

Relación comercial que existe entre los consumidores y las ofertas, la cual se ve influenciada a través de la ley de la oferta y la demanda.

Para qué le sirve a las organizaciones Conocer su mercado

Las organizaciones les permiten conocer fácilmente las tendencias del mercado y no quedarse fuera de ellas. Ayuda al desarrollo del negocio mediante una adecuada planificación y control de recursos para cubrir las necesidades del mercado en el tiempo oportuno mayor cobertura geográfica.

Cuáles son las Ventajas de conocer el mercado

Permite conocer la oferta y la demanda que existen en un determinado territorio. Además, permite entender las características y preferencias de los clientes y competidores. Sobre la base de esta información, se pueden tomar decisiones sobre la comercialización de los productos y servicios.

Segmentación de mercado

La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.

En cuántas partes se dividen la segmentación de mercado

Homogéneos

Heterogéneos