



VARIABLES DEMOGRAFICAS, SOCIOECONOMICAS Y
PSICOGRAFICAS DEL CONSUMIDOR

Enrique Romero Farrera

Investigación de mercado

Aldo Irecta Najera

11 de Junio del 2020

Correo electrónico: enrique0760719@hotmail.com

Niños



Adolescentes



EDAD



Adulterez

Madurez



GENERO



CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS DEL CONSUMIDOR.

NUMERO DE MIEMBROS EN LA FAMILIA

- Etapa de soltería
- Parejas jóvenes s/hijos
- Personas maduras
- Madre y padres solteros
- Divorciados
- Parejas de edad media s/hijos

Urbano



HABITAD EN EL QUE RESIDE

Rural





La
ocupación



Los ingresos
periódicos
obtenidos.

CARACTERÍSTICAS
SOCIOECONÓMICAS
DEL CONSUMIDOR.



El patrimonio
acumulado



El nivel de estudios
alcanzado

CARACTERISTICAS PSICOGRAFICAS DEL CONSUMIDOR.

PERSONALIDAD

Es difícil de medir.

Conjunto de rasgos y cualidades que configuran la manera de ser de una persona y la diferencian de las demás.

Teorías

Teoría de los rasgos:
La personalidad está formada por una jerarquía de rasgos estables y consistentes que determinan, explican y, hasta cierto punto, permiten predecir el comportamiento individual

Teoría psicoanalítica:
Es la base del desarrollo de las personas

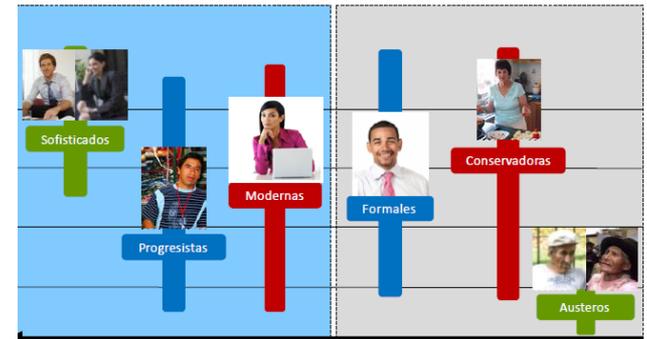
Teoría social:
Es una rama de la ciencia que se dedica al estudio de la sociedad humana

Teoría del auto concepto:
Es la imagen mental que uno tiene de si mismo

ESTILOS DE VIDA

Es el conjunto de actitudes y comportamientos que realiza una persona o un grupo de personas para satisfacer sus necesidades y lograr un óptimo desarrollo personal.

ESTILOS DE VIDA PROACTIVOS



ESTILOS DE VIDA REACTIVOS