

Políticas económicas y entorno de los negocios

Enrique Romero Farrera

Macroeconomía

Mireya del Carmen García

22 de Julio del 2020

Correo electrónico: enrique0760719@hotmail.com

POLITICAS ECONOMICAS Y ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

La política económica consiste en acciones y decisiones de las autoridades de cada país quienes intervienen y controlan la economía del país manteniéndola estable



POLITICA FISCAL

Medidas del Estado con el objetivo de recaudar ingresos y cumplir con la política económica





POLITICA MONETARIA

Medidas que toma el estado con la finalidad de regular y controlar el sistema monetario



GASTOS DE GOBIERNOS

Compra de bienes y servicios



Pagos de transferencia a la familia



Pago de intereses



La creación de una industria en un entorno de negocios requiere de un buen manejo de conocimientos que conlleven a hacer buen uso de los recursos



La empresa debe tener establecida su misión visión y objetivos a cumplir



Los lideres deben tomar decisiones empresariales tomando en cuenta el entorno económico



El entorno al cual están sujetas son el control privado de ofertas y demanda la cual es conocida como competencia de libre mercado



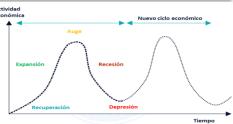
La empresa esta relacionada con el gobierno, de el obtienen servicios e infraestructuras, a su vez les cobran impuestos para transformarlos en beneficios de la comunidad





EL CICLO ECONOMICO DE UNA EMPRESA

Los ciclos económicos son el conjunto de fenómenos económicos las cuales son fluctuaciones recurrentes en la actividad empresarial, general y económica





CICLOS

Ciclos cortos

Movimiento de inventario

Ciclos de negocios

Ciclos largos

Sigue la rotación del capital fijo

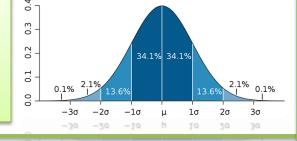
Responde a cambios tecnológicos que afectan a la industria



La crisis de circulación, es cuando la mercancía no es producida para el consumo, sino para la venta, existe un riesgo de que no se realicen las ventas y se pierda el capital adelantado



Las etapas de los ciclos, sin importar el nombre que le asigne el autor, representa la forma de "Campana de Gauss"



El auge ocurre solo cuando existe la posibilidad de elevar la tasa de ganancia de los capitales



Cada período de innovación tecnológica es un período de aceleración de acumulación de capital



La crisis en la actualidad es un problema real y grave de la economía y diversas instituciones se han ocupado de ella

