



ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL
SURESTE



ALUMNO: GRISLY MARBEY LÓPEZ FIGUEROA

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

CUATRIMESTRE: 3RO GRUPO: A

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: JORGE ENRIQUE
ALBORES.

LUGAR: COMITÁN DE DOMÍNGUEZ

FECHA ENTREGA: 16 /MAYO/2020



ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Es el método de análisis utilizado para hacer inferencias sobre una población, teniendo en cuenta los datos arrojados por la estadística descriptiva sobre un segmento de la misma muestra.

DOS CATEGORIAS

Pruebas de hipótesis.

Consiste en poner a prueba aquello que se concluyó sobre una población a partir de los datos arrojados por la muestra.

Intervalos de confianza.

Estos son los rangos de valores señalados dentro de la muestra de una población para identificar una característica relevante y desconocida.

CARACTERÍSTICAS

Homogeneidad: Que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

Tiempo: Se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

Espacio: Se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

Cantidad: Se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar

POBLACIÓN

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Cantidad: Se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

MUESTRA

Es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

- Ahorrar tiempo. Estudiar a menos individuos es evidente que lleva menos tiempo.
- Estudiar la totalidad de los pacientes o personas con una característica determinada.
- Aumentar la calidad del estudio. Al disponer de más tiempo y recursos, las observaciones y mediciones realizadas a un reducido número de individuos pueden ser más exactas y plurales.
- La selección de muestras específicas nos permitirá reducir la heterogeneidad de una población al indicar los criterios de inclusión y/o exclusión.