



Alumna: López Aguilar Andrea Candelaria

Maestra: Aldo Najera Irecta

Materia: estructura organizacional

Carrera: licenciatura en administración de empresas

PROCESO PARA EL DISEÑO ORGANIZACIONAL

el diseño organizacional es un proceso que en donde los gerentes toman decisiones y cuando los miembros de la organización lo ponen en práctica. En este diseño los gerentes visualizan los entidos en dos maneras, de forma interior de la organización y de forma exterior de la organización, en un principio las organizaciones giraban en torno al funcionamiento interno de una organización. El diseño de la organización tiene cuatro piedras angulares que son:

- ✚ División de trabajo
- ✚ La departamentalización
- ✚ La jerarquía
- ✚ La coordinación

Estructura organizacional

Likert definió cuatro modos de organización que describen modelos posibles de estructuración de actividades.

- ✚ El autoritario
- ✚ El paternalista
- ✚ El consultivo
- ✚ El participativo

Y estas son de acuerdo a cinco variables que son:

- ✚ La toma de decisiones
- ✚ El estilo de liderazgo
- ✚ La motivación
- ✚ La comunicación
- ✚ El control.

Una estructura formal es un elemento que es fundamental para proporcionar ambiente interno adecuado en la organización en donde se desarrollan las actividades para poder llegar al logro de objetivos. Y si hablamos de una estructura eficaz es la que la facilita el logro de los objetivos y es eficiente si esta permite consecución con el mínimo costo y evitando imprevistos para la organización.

Los ocho puntos que se consideran como clave para un diseño de desarrollo organizacional.

Una orientación hacia la acción, a fin de que se cumpla: aun cuando las empresas podrían ser analíticas en su enfoque ante la toma de decisiones no esta paralizadas por este hecho.

Orientación al cliente: donde todos los recursos y el personal de la empresa dirige sus actividades cotidianas a la satisfacción del cliente.

Autonomía y decisión: fomentar el surgimiento de lideres e innovadores para la organización.

Productividad atraves de la gente: se considera al cliente como el activo mas importante de la empresa, y se considera como inversión del dinero es fuente fundamental del mejoramiento.

Compromiso con los valores desde los niveles superiores de la empresa: la alta dirección se mantiene en contacto, visitando, dialogando con el frente en la batalla.

Cercanía al negocio: conocimiento del negocio, sus fortalezas y debilidades sus amenazas y oportunidades.

Organización simple solo con el personal necesario donde cada quien sabe la parte de valor que se le agrega a los productos y servicios y participa en su administración.

Rigidez y flexibilidad: aceptación de ambos de acuerdo ala dinámica de cambio y las circunstancias.

(aldo, 2020)