



**ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**ALUMNO: GRISLY MARBEY LÓPEZ FIGUEROA**

**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.**

**CUATRIMESTRE: 3RO GRUPO: A**

**NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: IRECTA NAJERA ALDO.**

**LUGAR: COMITÁN DE DOMÍNGUEZ**

**FECHA ENTREGA: 23/MAYO/2020**

# SISTEMAS ORGANIZACIONALES

SON

Dos tipos de sistemas

TIENE

Un todo, hay que visualizarlos como sistemas y un sistema es un conjunto de elementos interactuantes que requiere del ambiente para sus necesidades.

SUS

CARACTERISTICAS

SON

SISTEMAS ABIERTOS

SON

SISTEMAS CERRADOS

SE

Conoce como sistema a un módulo ordenado compuesto por elementos que interactúan entre si y están intervinculados.

ES

Un módulo de elementos que se hallan interrelacionados y que mantienen interacciones entre si.

Debe saber interactuar con el ambiente para salir adelante, necesita sus recursos y ayuda del ambiente.

Tienen pocas entradas y salidas en relación con el ambiente externo, que son bien conocidas y guardan entre si una razón de causa y efecto

Denominado también mecánico o determinista.

LOS

SUBSISTEMAS ORGANIZACIONALES.

SON CINCO

Análisis del Ambiente Externo Utilizando la Matriz FODA

CUANDO HABLAMOS DE

- 1-Subsistemas de Interacción con el Medio Ambiente.
- 2-Subsistemas Técnicos de Producción
- 3-Subsistemas de Mantenimiento
- 4-Subsistemas de Adaptación.
- 5-Subsistemas Gerenciales o Directivos.

EL CICLO DE VIDA DE UNA ORGANIZACIÓN

ES

Una de las herramientas o técnicas más empleadas por el nivel gerencial para la planificación corporativa es el análisis FODA.

EL

Ambiente Externo de las Organizaciones

SON

El medio ambiente

La estructura organizativa

Los colaboradores

Los directivos

El impacto de la comunicación y el poder de la información son enormes

PUNTOS FUERTES

Fortalezas: También llamados "Puntos Fuertes", son aquellas características que tiene la empresa y que ayudan al logro de objetivos.

Oportunidades: Son todas aquellas situaciones externas a la empresa que favorecen el logro de objetivos.

PUNTOS DÉBILES

Debilidades: También denominados "Puntos Débiles", son aquellas características de la empresa que obstaculizan el logro de objetivos.

Amenazas: Son todas las situaciones externas a la empresa que afectan las posibilidades del logro de objetivos

SE DIVIDE EN

MICROENTORNO

MACROENTORNO

SON

todos aquellos aspectos o "elementos que están relacionados permanentemente con la empresa y que influyen en las operaciones diarias como en los resultados.

SON

todos aquellos aspectos relacionados con el exterior de la empresa

LO CONFORMAN

**Cientes:**  
Son conocidos como los compradores o personas que adquieren los bienes o servicios que ofrece una organización.

LO CONFORMAN

**Factores Socio Culturales**  
O Fuerzas del ambiente general externo en donde se incluyen principalmente aspectos demográficos y aspectos culturales.

**Competidores**  
O Llámese a todas aquellas organizaciones que producen y comercializan bienes o servicios, con las cuales una empresa compite por la obtención de clientes y consumidores.

**Factores Tecnológicos**  
O Comprende el nivel de los avances científicos y tecnológicos en la sociedad, incluyendo la base física (plantas, equipo, servicios) y la base tecnológica de conocimientos.

**Proveedores**  
O Son todas aquellas organizaciones, personas o agentes que facilitan los insumos necesarios para que una empresa produzca su bien o servicio.

**Factores Económicos**  
O Los cambios económicos pueden generar oportunidades o amenazas para los administradores

**Factores Político Legales**  
O Estos elementos constituyen también un impacto drástico en las organizaciones

**Reguladores**  
O Son elementos que se encargan de controlar, legislar o influir en las políticas de las organizaciones.

**Factores Globales**  
O Elementos externos a la organización que se manifiestan cuando la organización importa, exporta o compete con organizaciones del extranjero o internacionales.

\*Organismos Reguladores

Grupos de Interés