



ESCUELA:UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: GRISLY MARBEY LÓPEZ FIGUEROA

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.

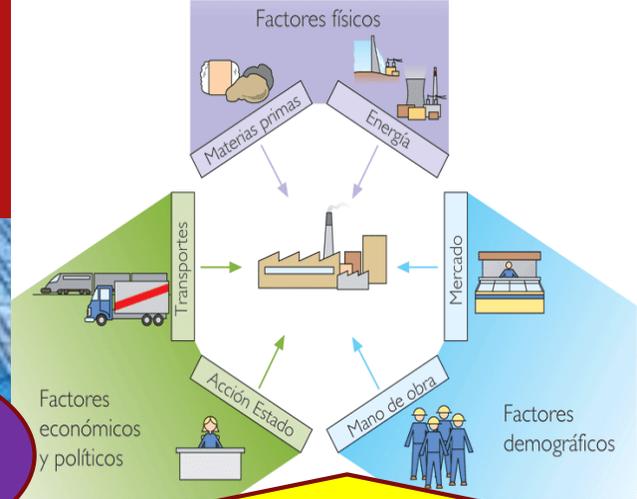
CUATRIMESTRE: 3RO GRUPO: A

NOMBRE DEL CATEDRATICO: IRECTA NAJERA ALDO.

LUGAR: COMITÁN DE DOMÍNGUEZ

FECHA ENTREGA:13 /JUNIO/2020

FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS



FACTORES ECONÓMICOS Y POLÍTICOS.

LA EMPRESA.

MULTINACIONALES

POR LA ACTIVIDAD:

- Comercial.
- Industriales.
- De servicio.
- Extractivas.

SE CLASIFICA DIMENSIÓN:

- Pequeña.
- Mediana.
- Grande.

FACTORES FÍSICOS

PERMANENTES

PROPIEDAD:

- Pública.
- Privada.
- Mixta.

TEMPORALES

POR LA FUNCIÓN SOCIAL

- ❖ CON FINES DE LUCRO.
- ❖ TRABAJO ASOCIADO.
- ❖ SIN FINES DE LUCRO.
- ❖ ECONOMÍA SOLIDARIA.

SECTOR PRIMARIO

SECTOR SECUNDARIO

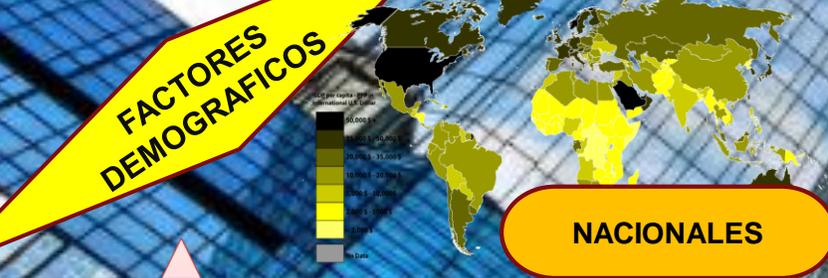
SECTOR TERCIARIO

SECTORES ECONÓMICOS

LOCALES

Factores de localización comercial

- 1. Proximidad a la demanda
- 2. Visibilidad del local
- 3. Coste del local
- 4. Facilidad de comunicaciones y comodidad de acceso
- 5. Complementariedad de actividades



PRIVADAS.

PUBLICAS.

MIXTAS.

NACIONALES

UNIPERSONAL

Estrategias de crecimiento de la empresa

- ¿Especializarse o diversificar?
- ¿Crecimiento interno o externo?
- ¿Internacionalizarse o limitarse al mercado nacional?



REGIMEN JURIDICO

SOCIEDAD COLECTIVA



GRUPOS ECONÓMICOS

MICROEMPRESAS.

PEQUEÑAS EMPRESAS.

GRANDES EMPRESAS.

MULTINACIONALES.

