



**Nombre de alumna**

**Gabriela Pérez González**

**Nombre del profesor:**

**Ing. Ángela Zavaleta  
Villatoro**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinóptico sobre el tema “El rol de la mujer en el emprendimiento”**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Gestión de trabajo social Grado:**

**Noveno cuatrimestre de trabajo social y gestión comunitaria**

**Grupo: “A”**

Frontera Comalapa, Chiapas a 09 de julio de 20

## EL ROL DE LA MUJER EN EL EMPRENDIMIENTO

El papel de la mujer en proyectos de emprendimiento

El **papel de la mujer** como creadora, capaz de desarrollar ideas de negocio y convertirlas en empresas rentables es primordial en la actualidad. Además, la presencia del sexo femenino dentro de la actividad económica contribuye a incrementar el Producto Interno Bruto

Educación es la lleva

La base de todos estos movimientos, sin duda, es la educación. Es clave potenciar no sólo la formación en emprendimiento, sino crear programas desde las universidades que den a conocer la existencia de las Startups como opción de trabajo y en los que se promueva a las mujeres a formar parte del mismo.

Emprendimiento femenino y su rol como herramienta para la equidad de género

- ❖ De acuerdo a una investigación de la ONU sobre principios de empoderamiento femenino, existe una correlación positiva entre la actividad empresarial y el crecimiento PIB, ya que se ha comprobado que las mujeres a cargo de una empresa o directorio pueden ser más rentables que sus pares hombres y por lo mismo tienden a desarrollar mejores esquemas de responsabilidad social corporativa.
- ❖ Mientras la sociedad avanza progresivamente en temas de equidad de género, el emprendimiento femenino ha tenido un importante crecimiento en nuestro país. Según datos entregados por el reporte Global Entrepreneurship Monitor (Gem) Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile, éstas aumentaron de un 10% a un 48% en el año 2016 y la tasa de emprendimiento en etapas iniciales pasó desde un 8% a un 22%. Por su parte, el emprendimiento por necesidad aumentó de 2% a un 8%.