

CUADRO SINOPTICO “EL ROL DE LA MUJER EN EL EMPRENDIMIENTO”

TALLER DEL EMPRENDEDOR
MTRA. Angela Zavaleta Villatoro

PRESENTA EL ALUMNO:

Obed Ezequiel García Pérez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**9NO Cuatrimestre “A” TRABAJO SOCIAL
semiescolarizado**

frontera Comalapa, Chiapas

12 DE JULIO del 2020

ROL DE LA MUJER

¿POR QUÉ EMPRENDEN?

- El **papel de la mujer** como creadora, capaz de desarrollar ideas de negocio y convertirlas en empresas rentables es primordial en la actualidad. Además, la presencia del sexo femenino dentro de la actividad económica contribuye a incrementar el Producto Interno Bruto del país, elevar el crecimiento y mejorar la calidad de vida en el ámbito laboral.
- Alrededor del mundo, personas se están movilizándose para conseguir un futuro que sea más igualitario. Se desarrollan programas a diferentes niveles en los que **se** intenta dar sustento, orientar y financiar proyectos liderados por mujeres.

¿CUÁL ES LA BASE?

- La base de todos estos movimientos, sin duda, es la educación. Es clave potenciar no sólo la formación en emprendimiento, sino crear programas desde las universidades que den a conocer la existencia de las Startups como opción de trabajo y en los que se promueva a las mujeres a formar parte del mismo.

DÍA DE LA MUJER

- El Día Internacional de la Mujer, conmemorado cada 8 de marzo, organizaciones continúan trabajando por los derechos, la igualdad y la justicia de las mujeres. La fecha es una oportunidad para convertir este impulso en medidas **para empoderar a las mujeres** de todos los entornos y reconocer a los **activistas** que trabajan para demandar los **derechos de las mujeres** y conseguir que éstas desarrollen su máximo potencial.

SU CRECIMIENTO

- Mientras la sociedad avanza progresivamente en temas de equidad de género, el emprendimiento femenino ha tenido un importante crecimiento en nuestro país. Según datos entregados por el reporte Global Entrepreneurship Monitor (Gem) Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile, éstas aumentaron de un 10% a un 48% en el año 2016 y la tasa de emprendimiento en etapas iniciales pasó desde un 8% a un 22%. Por su parte, el emprendimiento por necesidad aumentó de 2% a un 8%.

SU ROL

- Cuando hablamos de emprendimiento, nos referimos a una actividad que exige una gran cantidad de esfuerzo y trabajo por parte de sus gestores. Ahora, si hablamos de emprendimiento femenino, las dificultades pueden ser mayores por causa de las problemáticas que conllevan los diversos roles que cumplen las mujeres al interior de una sociedad.