

TALLER DEL EMPRENDEDOR

EL PAPEL DE LA MUJER EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Lic. Ángela Zavaleta Villatoro

PRESENTA EL ALUMNO:

Suemy karime Morales Alonzo

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

9°. Semestre “A” trabajo social semiescolarizado

Frontera Comalapa.

12 de julio de 2020.

El rol de la mujer en el emprendimiento

Como creadora es, capaz de desarrollar ideas de negocios y convertirlas en empresas rentables es una realidad

¿Por qué las mujeres emprenden?

La presencia del sexo femenino dentro de la actividad económica contribuye a incrementar el Producto Interno Bruto del país, elevar el crecimiento y mejorar la calidad de vida en el ámbito laboral.

Se desarrollan programas a diferentes niveles en los que se intenta dar sustento, orientar y financiar proyectos liderados por mujeres.

Hoy en día muchas mujeres quieren montar sus propias Startups puesto que el nivel de supervivencia de estas empresas dirigidas por ellas

De acuerdo con el Female Entrepreneurship Index 2015, México se ubica en lugar 41 de un total de 77 países en donde se están llevando a cabo iniciativas lideradas por mujeres.

Educación es la llave

La base de todos estos movimientos, sin duda, es la educación

Es clave potenciar no sólo la formación en emprendimiento, sino crear programas desde las universidades que den a conocer la existencia de las Startups como opción de trabajo y en los que se promueva a las mujeres a formar parte del mismo.

08 de marzo de una oportunidad para convertir este impulso en medidas para empoderar a las mujeres de todos los entornos y reconocer a los activistas que trabajan para demandar los derechos de las mujeres y conseguir que éstas desarrollen su máximo potencial.

Empresas como Doppler, se unen a los múltiples esfuerzos que se están realizando para conmemorar a las mujeres.

El rol de la mujer en el emprendimiento

Emprendimiento Femenino y su rol como herramienta para la equidad de género

De acuerdo a una investigación de la **ONU**, existe una correlación positiva entre la actividad empresarial y el crecimiento PIB,

Ya que se ha comprobado que las mujeres a cargo de una empresa o directorio pueden ser más rentables que sus pares hombres y por lo mismo tienden a desarrollar mejores esquemas de responsabilidad social corporativa.

Mientras la sociedad avanza progresivamente en temas de equidad de género, el emprendimiento femenino ha tenido un importante crecimiento en nuestro país.

Lamentablemente, aún queda mucho por avanzar para que las mujeres puedan contar con una importante participación en industrias asociadas históricamente a los hombres.

“Mujeres Emprendedoras”

Nace para promover y fomentar el emprendimiento femenino. Johanna Reyes G. Directora y Fundadora cuenta que nuestros objetivos son vincular y generar redes que aporten valor a las mujeres que están emprendiendo para que puedan consolidar sus negocios