

# **EL ROL DE LA MUJER EN EL EMPRENDIMIENTO**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

Ing. Ángela Zabaleta

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Dalinda Isela Roblero Hernández**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9° Semestre “A” Trabajo Social**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**10 de julio de 2020.**

El papel de la mujer en proyectos de emprendimiento.

El papel de la mujer como creadora, capaz de desarrollar ideas de negocio y convertirlas en empresas rentables es una realidad.

- La presencia del sexo femenino dentro de la actividad económica contribuye a incrementar el Producto Interno Bruto del país, elevar el crecimiento y mejorar la calidad de vida en el ámbito laboral.
- Alrededor del mundo, personas se están movilizando para conseguir un futuro que sea más igualitario. Se desarrollan programas a diferentes niveles en los que se intenta dar sustento, orientar y financiar proyectos liderados por mujeres.
- El nivel de supervivencia de las empresas dirigidas por mujeres, aumenta de 65 a 73 por ciento, según datos de Wayra México.
- México se ubica en lugar 41 de un total de 77 países en donde se están llevando a cabo iniciativas lideradas por mujeres. En general, el desempeño es mejor debido a la diversidad de pensamiento y visión de este género.

Educación es la llave

- La base del empoderamiento de la mujer, sin duda, es la educación. Es clave potenciar no sólo la formación en emprendimiento, sino crear programas desde las universidades que den a conocer la existencia de las Startups como opción de trabajo y en los que se promueva a las mujeres a formar parte del mismo.
- El día internacional de la mujer es una fecha de oportunidad para convertir este impulso en medidas para empoderar a las mujeres de todos los entornos y reconocer a los activistas que trabajan para demandar los derechos de las mujeres y conseguir que éstas desarrollen su máximo potencial.
- Animar a las mujeres a arrancar es fundamental para la sostenibilidad del sistema actual.

El papel de la mujer en proyectos de emprendimiento.

Emprendimiento Femenino y su rol como herramienta para la equidad de género.

- Si hablamos de emprendimiento femenino, las dificultades pueden ser mayores por causa de las problemáticas que conllevan los diversos roles que cumplen las mujeres al interior de una sociedad.
- En una era en la que se cuestionan las desigualdades entre hombres y mujeres, los tradicionales roles de género y la brecha salarial, el emprendimiento femenino puede ser visto como una importante herramienta de empoderamiento por parte de las mujeres.
- Se ha comprobado que las mujeres a cargo de una empresa o directorio pueden ser más rentables que sus pares hombres y por lo mismo tienden a desarrollar mejores esquemas de responsabilidad social corporativa.
- Citando los datos revelados por Gem en el año 2017, la brecha de género se ha reducido en el aspecto relacionado al emprendimiento, ya que ésta se ha acortado al punto de alcanzar 7 mujeres emprendedoras por cada 10 hombres.
- “Mujeres Emprendedoras”, nace para promover y fomentar el emprendimiento femenino. Johanna Reyes G. Directora y Fundadora cuenta que nuestros objetivos son vincular y generar redes que aporten valor a las mujeres que están emprendiendo para que puedan consolidar sus negocios.