

ENSAYO: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN RED

LIC. ADRIANA MARISELA MORALES SOL

PRESENTA EL ALUMNO:

Anel Del Rocío Gordillo Domínguez

GRUPO, CUATRIMESTRE y MODALIDAD:

**6to. Cuatrimestre “A” Trabajo Social
Semiescolarizado**

Frontera Comalapa, Chiapas

17 de Julio de 2020.

En este ensayo hablaremos sobre el tema estrategias de intervención en red, se basa primeramente en el ser humano, ya que a diario interactuamos con cada individuo dentro de la sociedad, gracias a las redes que hoy existen hemos llegado a entablar una buena comunicación y también poder obtener información acerca de algo que desconocemos su origen, también sabemos que las redes que hoy existen tienen sus desventajas.

Una estrategia de redes sociales se basa en generar contenido de calidad y de gran valor para los consumidores, con el objetivo principal de crear una impresión con el público y poder llegar a obtener muy buen beneficio, además de generar ingresos a la empresa.

Al día, los consumidores pasan muchas horas en las redes sociales en búsqueda de información y experiencias únicas. Por lo que la publicidad ha sido excesiva y se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo cada vez va mejorando y es muy llamativa a la atención del consumidor. El objetivo de las redes es promocionar aquello que anteriormente se vendía en un lugar en específico, pero que ahora evoluciona y puede ser un negocio internacional.

OBJETIVOS QUE CONSIGUE UNA ESTRATEGIA EN REDES

1. Establece vínculos emocionales entre marca y consumidor. Su estrategia es lograr que el cliente este satisfecho con la calidad del producto y con el precio.
2. Genera contenido de valor llegando a conseguir campañas virales lo que se traduce en un aumento de la notoriedad de marca. Al hacer un anuncio y logras conseguir que se esté viralizando, es muy probable que consigas más clientes y proveedores que te ayuden a incrementar ganancias en tu negocio.
3. Aumenta el nivel de compromiso real de los consumidores con acciones digitales dinámicas. Al obtener publicidad llegamos a un grado de obtener más éxito y nuestro producto sea más elegible.
4. Interacciona con el público objetivo gracias a que la marca involucra a sus consumidores en sus acciones digitales.

La red como organización es una forma inteligente de organizar las situaciones de crecimiento autogenerado, simplificando los ciclos ordenados y flexibles de adaptación al medio complejo real, utilizando reglas mínimas de conectividad adquiriendo un mayor volumen de crecimiento individual y asociado.

TIPOS DE REDES

- **Primarias**

Según Carlos Sluske citado en: Redes Sociales en el trabajo social estas redes corresponden a la suma de las relaciones que los individuos perciben como significativas y están fundadas en los vínculos personales del individuo. Está conformada por la familia, la familia ampliada o extensa, los amigos y el vecindario, aunque en diferente medida. Estos grupos sociales participan activamente en los procesos de socialización de los seres humanos y hacen parte fundamental de sus vínculos afectivos.

- **Secundarias**

Corresponde a las relaciones del mundo exterior o macro sistema en el cual se desenvuelve el individuo. En este tipo de redes se construyen lazos, relaciones de auto ayuda, cooperación y solidaridad. Están conformadas por relaciones cercanas que también inciden en la formación y la identidad de los individuos y el grupo familiar, pero no son tan significativas como las conformadas en las redes sociales primarias, en esta categoría se incluyen las relaciones construidas en grupos recreativos, comunitarios, religiosos, laborales y educativos. Más que nada la relación es más con terceras personas y con la finalidad de socializar con más personas.

- **Institucionales**

Estas redes pueden ser definidas como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan necesidades particulares del sistema usuario; necesidades que son puntuales y deben ser canalizadas dentro de organismos creados para tales fines. Están conformadas por organizaciones que responden a necesidades y objetivos específicos con los que las redes sociales primarias no pueden cumplir. Las redes sociales institucionales reflejan normas sociales, políticas y culturales, y poseen una estructura regida por jerarquías, normas explícitas e implícitas y roles definidos.

Estas redes nos ayudan mucho en las relaciones entre el trabajador social y el individuo. Están basadas en formar parte de una cadena de comunicación y poder entablar una buena relación. Los trabajadores sociales estamos encargados a mejorar los procesos de comunicación y participación en estos grupos, donde necesitan un punto de vista o alguna idea en particular.

INTERVENCIÓN EN RED

Está orientada a trabajar en las problemáticas que presenta la institución. Los trabajadores sociales somos los encargados de coordinar el trabajo en red, ya que necesitamos conocer aún más las necesidades de cada uno de los individuos, de la población y como podría mejorar su nivel de vida, además proporcionar propuestas de mejora a toda la comunidad, para implementar un proyecto que beneficie a cada área de la sociedad.

En conclusión las redes y sus estrategias nos ayudan en gran manera, ya que como trabajadores sociales somos parte de cada uno de los tipos de redes. Desde pequeños nacemos en una red primaria, en donde entablamos comunicación con nuestros padres, nuestra familia, vecinos, etc.

A lo largo de nuestra vida nos encontramos con distintas etapas en la vida que van siendo parte de una red secundaria, esto se refiere a lo que nos rodea, cuando vamos a la escuela tenemos que socializar con nuevas personas, los maestros, los amigos, padres de familia, etc. A veces no nos damos cuenta de cuantas personas tienen relación con nosotros, pero solo las más cercanas conocen cada parte de nuestra vida.

Lo más difícil es enfrentarse al mundo cuando tenemos que elegir y tomar una decisión que marcara parte de nuestro futuro que es nuestra carrera, pero al final de cuentas siempre debemos cosechar más logros que derrotas.

En la parte institucional nos encontramos con proyectos que vienen de gobierno y como ciudadanos, a veces no conocemos parte de nuestros derechos, pero al final de cuentas sabemos que somos parte de una sociedad en donde hay corrupción políticamente.

Como trabajadores sociales estamos encargados en gestionar el beneficio a nuestra sociedad y si hoy eres parte de esta gran profesión te invito hoy a que marques la diferencia en medio de esta realidad. Aún hay individuos que no conocen sus derechos pero si nos unimos podemos demostrar que todos gozamos de los mismos derechos y que estamos dispuestos a ser beneficiados de todos los servicios que el Estado nos proporciona.

BIBLIOGRAFIA:

- <https://digitalisthub.com/en-que-consiste-una-estrategia-de-redes-sociales/#:~:text=Una%20estrategia%20de%20redes%20sociales%20se%20basa%20en%20generar%20contenido>
- https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/7850/Lazzarini%2CAlbano%2CARRIGA%2CLahitte%2CLO%20PRESTI_organizacion%20en%20red.PDF?sequence=3&isAllowed=y
- <http://bdigital.unal.edu.co/19375/1/15346-46637-1-PB.pdf>