

Mapa Conceptual

**ESTRATEGIAS DE TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA
GESTIÓN COMUNITARIA**

Lic. Morales Sol Adriana Maricela

PRESENTA EL ALUMNO:

López González Enner Antonio

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

6to. cuatrimestre “A” Trabajo Social

Frontera Comalapa Chiapas

01 de julio del 2020

GESTIÓN COMUNITARIA

es un conjunto de estrategias y acciones

ECOSUR en Santa Marta, Chenalhó

esta

para

resolver problemas específicos.

Objetivos y estrategias de la gestión Comunitaria

La gestión comunitaria y las Instituciones

entre

mayo de 1999 y abril de 2000

se

puede definir

estas

pueden variar según la comunidad de que se trate y con el transcurso del tiempo

se

reconoce que la acción institucional

realizaron

como

un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivos, naturales e institucionales

estos

objetivos se orientan a garantizar la subsistencia de las familias.

aún

a pesar del predominio de las políticas económicas neoliberales

tres talleres de Gestión Comunitaria dirigidos a autoridades de Santa Marta, Chenalhó.

asi mismo

exige mediar, alcanzar consensos y coordinar objetivos e intereses de la comunidad

y

preservar su organización social y espacial

siempre

sera necesaria en el desarrollo social de las comunidades pequeñas

cuales Dos se llevaron a cabo en Santa Marta y uno en el Centro de Desarrollo Comunitario-DIF en SanCristóbal de Las Casas

los

los

Los objetivos fueron analizar cara a cara, entre autoridades locales y funcionarios públicos.

los

principales problemas locales e identificar a instituciones gubernamentales para plantear ante las mismas, en el futuro, proyectos de desarrollo a iniciativa de la población local

para

buscar mecanismos para vincular a los productores con el mercado en condiciones ventajosas

alcanzar estas metas en contextos institucionales y comunitarios complejos

las

autoridades locales han planteado dos estrategias.

La segunda táctica consiste en que las autoridades locales toleren la formación y actividades de nuevas organizaciones sociales, religiosas y de productores

para

que asi compartan sus ideas

En primer lugar, el establecimiento y conservación de canales de comunicación con un número limitado de dependencias municipales, estatales y federales