

## **Ensayo**

**PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL**

**LA COMUNICACION**

Psic. María del Carmen Briones Martínez

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**López González Enner Antonio**

**GRUPO, CUATRIMESTRE y MODALIDAD:**

**6.to Cuatrimestre “A” Trabajo Social**

**Frontera Comalapa Chiapas**

**09 de julio del 2020**

## Introducción

Dentro de este tema abordaremos el tema “comunicación”, como sabemos la comunicación es algo esencial dentro de nuestras vidas ya sea personal, laboral u en cualquier otro campo de estudio ya que es el que se encarga de transmitir, ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Que pensamos a otras personas, con el fin de entenderse a si mismas y evitar mal entendidos dentro del tema en proceso de platica,

Como también sabemos la comunicación siempre se dará entre un emisor y un receptor, dentro de la comunicación nos dice que la comunicación es lo que el receptor entiende no lo que el emisor nos dice, preferentemente la comunicación se debe de dar entre dos personas o más siempre y cuando estas hablen el mismo idioma ya que si no se entienden dicha comunicación por más que se dé, nunca entenderán ni sabrán que es lo que en realidad quieren.

La comunicación como dijimos es el medio por el cual nos encargamos de transmitir, ya sean, puntos de vista, valores, sentimientos, entre otros.

En otro tema, “el enfoque en sistemas”, este se encarga de como los gerentes avalúan en como funciona y opera una organización, nos dice que para que esto sea eficiente tiene que ser una estructura adaptable, flexible, así como la coordinación y motivación influyen mucho en los empleados, para generar más ideas innovadoras que se hagan destacar dentro de una empresa. Para continuar hablaremos de la organización considerada como un sistema de proceso de mensaje, está interesada básicamente en problemas de relación, de estructura y de interdependencia más que en los atributos constantes de los objetos. Llamada “Boulding”, la estructura de una organización se basa en la complejidad organizacional la cual se refiere a la multiplicidad de unidades estructurales de una organización, las unidades en que se pueden clasificar los miembros de la organización varían vertical y horizontalmente. La complejidad organizacional plantea un problema en primer lugar, poseen una preparación académica y técnica superior a la de otras personas.

Formalización de la organización como variable estructural. El problema de la formalización está, también, relacionado con los procedimientos que la organización utiliza para hacer cumplir las normas, especialmente, con el rigor que exige su cumplimiento. Indudablemente, una organización con bajos niveles de tolerancia de desviación de las normas es, realmente, más formalizada que otro con el mismo tipo de reglas, pero con un grado mayor de tolerancia. El sistema de una organización, es un sistema que interactúa con el ambiente y, como sistema, se compone por diferentes elementos que mantienen entre sí un mínimo de cooperación para alcanzar objetivos comunes y propios. Toda organización está constituida por grupos de individuos interdependientes e interactuantes para la realización de un objetivo común las cuales son:

**Entorno multidimensional específico:** interactúa con un entorno multidimensional pero limitado a aquellos elementos que están efectivamente en relación con ella.

**Sistema abierto:** la organización recibe, de su entorno, elementos de diversa naturaleza que se transforman en resultados a través del proceso de transformación y se proyectan hacia el entorno, pudiendo, alguno de ellos, volver al sistema.

**Relaciones con el entorno:** prestación de un servicio y secundarias cuando proporciona empleo a la población de una región determinada.

**Sistema abierto:** la organización recibe, de su entorno, elementos de diversa naturaleza que se transforman en resultados a través del proceso de transformación y se proyectan hacia el entorno, pudiendo, alguno de ellos, volver al sistema.

**Sistema formal:** intenta alcanzar el objetivo de la organización utilizando de modo racional los medios disponibles controlando, de esta manera, el comportamiento de los 47 individuos y de los grupos para hacerlos previsibles.

**Sistema informal:** el sistema formal, por el sólo hecho de existir, produce presiones de diverso tipo a las que el individuo responde por medio del comportamiento, relaciones y estrategias no previstas por la organización

## Los tipos de comunicación en la organización

para comenzar esta la **comunicación interna**; esta es la que permite construir una identidad dentro de la empresa, que en esta allí confianza, unidad, dentro de estas hay herramientas las cuales son, anuncios, reuniones de grupos, entrevistas individuales,

**La comunicación externa**, se encarga de los mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios. La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización como la comunicación interna. ORGANIZACIÓN FORMAL Este tipo de organización representa la estructura intencional de los papeles en una empresa organizada formalmente, la organización formal debe ser flexible, para aprovechar los talentos creativos y reconocer los gustos y capacidades individuales, **REPRESENTACION GRAFICA DE LA ESTRUCTURA FORMAL** Las estructuras organizacionales pueden definirse como las diversas combinaciones de la división de funciones y autoridad, Las estructuras se expresan en

graficas de relaciones de personal u organigramas, y se complementan con los análisis de puestos.

**ORGANIZACIÓN LINEAL** Este sistema se caracteriza porque la autoridad se concentra en una sola persona quien toma todas las decisiones y tiene la responsabilidad básica del mando. El jefe se encarga de asignar y distribuir el trabajo a los subalternos, quienes deben ejecutarlo siguiendo estrictamente las instrucciones dadas.

**ORGANIZACIÓN FUNCIONAL:** Este modelo se apoya en la máxima utilización de los especialistas funcionales en los niveles jerárquicos principales. Su objetivo es incrementar la productividad de la empresa a partir de la especialización: a los puestos de la línea jerárquica se les “despoja” de cierta autoridad y responsabilidad en favor de los especialistas.

**ORGANIZACIÓN MATRICIAL:** Es una estructura mixta. En esta, hay departamentos funcionales que ejercitan y desarrollan su trabajo para diversas áreas simultáneamente. La organización matricial combina esas divisiones en un sistema más flexible y complejo, donde la estructura informal y el liderazgo son más relevantes.

## **CLASIFICACION DE LA COMUNICACIÓN INTERNA**

**COMUNICACIÓN HACIA ABAJO** La comunicación que fluye de un nivel de un grupo u organización hacia otro nivel inferior se denomina comunicación hacia abajo

**COMUNICACIÓN HACIA ARRIBA:** La comunicación hacia arriba fluye hacia un nivel superior del grupo u organización. Se utiliza para proporcionar retroalimentación a los superiores, informarles sobre el progreso hacia las metas y plantearles problemas actuales.

**COMUNICACIÓN LATERAL:** Cuando la comunicación tiene lugar entre miembros del mismo grupo de trabajo, entre miembros de grupos de trabajo del mismo nivel, entre gerentes del mismo rango o entre cualquier personal equivalente en lo horizontal, lo describimos como comunicación lateral

## Conclusión

La comunicación ha ido evolucionando a lo largo de los años ya que esta se a dividido en una lista de tipos de comunicación la que nos sirve para identificar en que área debemos de ocupar cada una de estas, dentro de empresas u organizaciones hay diferentes, para los trabajadores o para las personas fuera de esta, cada una tiene su propio concepto , así como sus herramientas de cómo proceder para así brindar una mejor comunicación y tener una buena presentación, con los externos e internos en una organización. Cabe destacar que es una manera de implementación muy innovadora y también de gran ayuda para quienes se están adentrando al mundo de las comunicaciones.