

Psicología organizacional

Cuadro sinoptico

Lic:

Maria Del Camen Briones

Alumno o (a):

Merary Asurym López Roblero

Grupo, Semestre y Modalidad:

6to cuatrimestre “A” Trabajo Social

Nuevo amatenango

01-08-2020

Grupos en la Organización

Comunicación en el grupo

Los grupos pequeños pueden utilizar una variedad de redes de comunicación, y los grupos ya más grandes pueden utilizar redes más complejas. Cada red tiene sus ventajas y desventajas, pero las mejores redes dependen de la situación y las metas de sus grupos. Si la meta de un grupo es resolver un problema lo más posible, entonces la red centralizada será la mejor estructura.

Integración de grupos de trabajo

Cohesión grupal: es el grado en el que los miembros de unos grupos se agradan y confían mutuamente, están comprometidos para lograr una meta de equipo y comparten un sentimiento de orgullo grupal.
Homogeneidad grupal: es el grado en el que sus miembros son similares. Un grupo homogéneo tiene miembros que son similares de una o varias maneras.

Integración de grupos

Aislamiento: el aislamiento físico es otra variable que tiende a aumentar la cohesión de un grupo. Los grupos que están aislados o lejos de otros tienden a ser altamente cohesivos. La presión externa los grupos que reciben presión de fuerzas externas también tienden a volverse altamente cohesivos.

Toma de decisiones

La toma de decisiones organizacionales es el proceso de responder a un problema buscando y eligiendo una solución o ruta de acción que creará valor para las partes interesadas de la organización. Ya sea que el problema se centre en encontrar los mejores insumos para decidir la manera correcta de ofrecer un servicio a los clientes o en idear como tratar con un competidor agresivo.

Tipos de decisiones

Decisiones programadas: son repetitivas y rutinarias. Las reglas las rutinas y los procedimientos operativos estándar se pueden desarrollar por adelantado para manejarlas. Muchas rutinas y los procedimientos para elegir las soluciones adecuadas se formalizan en las reglas y los procedimientos operativos
Decisiones no programadas son originales y no estructuradas

Modelo racional de toma de decisiones

Etapas:
Etapa 1: los gerentes identifican los problemas que necesitan resolverse.
Etapa 2: para lograr un buen ajuste entre la organización y su ambiente, deben analizar y reconocer las oportunidades o las amenazas que presenta.
Etapa 3: comparar las consecuencias probables de cada alternativa

3 modelos racionales

- 1: la suposición de que los tomadores de decisiones tienen toda la información que necesitan.
- 2: la suposición de que son listos
- 3: de que están de acuerdo en lo que se tiene que elaborar