

Psicología Organizacional

Ensayo la comunicación

Lic:

Maria Del Carmen Briones

Alumno o (a):

Merary Asurym López Roblero

Grupo, Semestre y Modalidad:

6to cuatrimestre “A” Trabajo Social

Nuevo amatenango

11-07-2020

LA COMUNICACIÓN

En este ensayo el objeto principal es conocer sobre analizar el funcionamiento de la comunicación, que es la transferencia de información y el entendimiento de una persona con otra.

La comunicación es muy importante ya que logra que un individuo entre en contacto con los demás generando una transferencia de información, puede que sea ya un objetivo que se pueda alcanzar cuando utilizamos signos para dejar entender nuestras ideas, conceptos, emociones o ya sea los sentimientos. Cuando nos comunicamos utilizamos un código; es decir un conjunto de elementos que se combinan siguiendo ciertas reglas para dar a conocer algo.

Es una forma de llegar a los demás transmitiéndoles ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Su meta es que el receptor entienda el mensaje como se pretendió. Cuando la comunicación es eficaz, constituye un puente de significados entre dos personas, de manera que cada una comparta lo que siente y sabe.

La comunicación requiere siempre al menos dos personas: un emisor y un receptor.

Una persona sola no se comunica. Solo uno o más receptores completan el acto de comunicación.

La necesidad de un receptor no es tan obvia para los administradores que envían comunicados a su personal.

Tienden a pensar que cuando envían sus mensajes ya se comunicaron; pero la transmisión del mensaje es solo el principio.

Un emisor por lo tanto es uno de los elementos de la comunicación, es que emite o envía un mensaje, es que quiere decir que el emisor envía un mensaje al receptor, quien está en condiciones de procesarlo e interpretarlo un ejemplo en este momento un hombre es el emisor y su vecino es el receptor.

La comunicación es lo que el receptor entiende, no lo que el emisor dice.

El enfoque de sistemas

La importancia del enfoque de sistemas radica en que algo muy complejo se hace muy fácil de comprender ya que nos permite tener una visión específica de cada elemento, para comprender como funciona en conjunto

El enfoque de los sistemas internos permite a los gerentes evaluar cuán eficientemente funciona y opera una organización. Para ser eficiente, ésta necesita una estructura y una cultura que fomenten la adaptabilidad y las respuestas rápidas a las cambiantes

condiciones del ambiente. La organización también tiene que ser flexible para que pueda acelerar la toma de decisiones y crear rápidamente productos y servicios. Las medidas de capacidad de una organización para la innovación incluyen la cantidad de tiempo que necesita para tomar una decisión, para poner nuevos productos en el mercado y para coordinar las actividades de los diferentes departamentos.

La organización considerada como un sistema de procesos de mensaje

La contribución de la teoría general de sistemas al estudio de las organizaciones.

La teoría de sistemas, está interesada básicamente en problemas de relación, de estructura y de interdependencia más que en los atributos constantes de los objetos.

Dice que Boulding en su artículo de Teoría General de Sistemas el esqueleto de la ciencia distingue, al menos, nueve niveles diferentes de sistemas que ascenderían desde las estructuras estáticas, al más simple, hasta los sistemas sociales y humanos, los más complejos, pasando por estructuras cibernéticas como el termostato.

Estructura estática, como la ordenación de los planetas del sistema solar.

Sistemas dinámicos simples, como la mayoría de las máquinas.

Sistemas cibernéticos, que representarían los mecanismos de control como los reóstatos

Sistemas abiertos, como representan las estructuras autoperturantes.

Sistema animal, que incluye sensibilidad y movilidad.

Sistema humano, que incluye la capacidad de ser auto consciente.

Organizaciones sociales, que considera a los seres humanos como subsistemas dentro de una gran organización o sistema.

Sistemas trascendentes, que recogen las alternativas y realidades que pueden ser conocidas pero que aún están por descubrir.

Complejidad organizacional. Se define aquello que posee la cualidad de complejo.

El término complejidad se refiere a la multiplicidad de unidades estructurales en las que se agrupan los miembros de una organización. Estas unidades de clasificación pueden establecerse en función de los roles, los puestos, los conocimientos, las funciones, los rangos, .La formación de estas unidades sea a través de un proceso de diferenciación que tiene lugar, a través de la segmentación de la estructura existente, o a través de la adición de nuevas unidades a la estructura. Gracias a este proceso de diferenciación se da un incremento de la complejidad. Son unidades que pueden establecerse en función de roles, los puestos, los conocimientos, las funciones, los rasgos entre otros.

Tipos de comunicación en la organización son dos uno es interna y otro externa.

La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

Esto permite que Construir una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación.

Profundizar en el conocimiento de la empresa como entidad.

Romper departamentos estancados respecto a actividades aparentemente independientes, pero que hacen que se bloqueen entre sí.

Informar individualmente a los empleados.

En la comunicación interna son dos tipos que son ascendente y descendente.

Comunicación ascendente: es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.

Comunicación descendente: es aquella que se realiza desde arriba hacia abajo en la jerarquía.

Es importante la generación de distintos Soportes de Comunicación Interna para que sea más rica la comunicación.

Como conclusión se puede comprobar que la comunicación es fundamental para todos, es un medio indispensable para lograr ciertos objetivos. Logre entender que no hay que simplemente hablar sino que hay que saber comunicar. Lo importante es saber manejar la comunicación para que no se nos salga de las manos y cometer tantos errores que se ha cometido por los avances tecnológicos.

Bibliografía

<https://m.comunicacion.com>

<https://libros.m.comunicacion.com>

Antología psicología organizacional unidad 2 pag 40,62