

Nombre del alumno: Yulixa González Pérez.

Nombre del profesor: María del Carmen Briones Martínez.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Técnicas de la entrevista.

Grado: 3 Cuatrimestre.

Grupo: "A".

ANÁLISIS Y COMPRENSIÓN DEL CONTENIDO.

se basa en

Estrategias para elicitación o mantener la comunicación.

Estrategias en el modo de hacer preguntas.

Análisis y comprensión del problema.

se basa en

Actitudes fundamentales del entrevistador.

son

Empatía: La empatía es entendida como la capacidad del entrevistador para comprender al paciente en sus preocupaciones cognitivas y emocionales, y ser capaz de transmitir al paciente dicha comprensión.

Calidez: Es una cualidad imprescindible en un entrevistador ya que capacita para desempeñar con seguridad el rol profesional que ejerce.

Competencia: El entrevistado debe recibir mensajes que le reaseguren haber consultado con un experto.

Honestidad y ética profesional: Se trata, como es obvio, de que el psicólogo trabaje siendo coherente con sus principios, sus valores, su modelo teórico, con todo aquello que le identifica como profesional psicólogo. Esto se traduce en actuar con honestidad, sinceridad, actitud abierta y honrada.

son

Preguntas abiertas: Es conveniente formular preguntas abiertas para explorar el campo del paciente. Esas preguntas permiten que, al menos inicialmente, el entrevistado se exprese con sus propias palabras, a su ritmo, y en el orden que a él le resulte más cómodo.

Preguntas cerradas: Se formulan para confirmar una información, concretar un aspecto del problema o para obtener un dato específico.

Devolver la pregunta: Devolver la pregunta al entrevistado formulada de otro modo, elicitando que éste siga hablando.

Preguntas facilitadoras: las preguntas facilitadoras permiten hablar sobre el tema desde él mismo y sin sentirse mal, o bien contestar directamente a una pregunta.

Preguntas clarificadoras: Se ha denominado también técnica de sondeo. Se trata de preguntar con gestos o con palabras cómo entiende el paciente, en concreto, aquello de lo que está hablando.

se basa en

Motivo de consulta: Identificar el problema o los problemas en todas sus dimensiones: su naturaleza.

Percepción del sujeto. Conocer cómo percibe el sujeto dicho problema y las emociones vinculadas al mismo

Análisis de la demanda: Por qué acude ahora, consultas previas, expectativas de solución.

Antecedentes: de su/s problema/s en su momento de aparición y en el momento actual.

Consecuencias del problema: Observar el grado de compromiso clínico que conllevan estos problemas para el paciente.

Determinar la severidad del mismo.

