

Nombre del alumno:

María José Robledo Cardenas

Nombre del profesor:

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Licenciatura:

Enfermería

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Ensayo del tema:

“Implementación Del Modelo De Negocio”

IMPLEMENTACION DEL MODELO NEGOCIO

La implementación del negocio es cuando aplicas algo nuevo a tu negocio, que te ayude a incrementar tus ingresos, también puedes implementar lo que es la propaganda y publicidad.

Pero nos habla acerca del mercado, como nos puede ayudar el marketing en el negocio, el marketing no es más que un proceso en donde se planea las actividades de la empresa, ya sea del precio, la distribución del producto, la promoción para el para el producto, pero con un solo objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor.

Dentro de los objetivos del marketing es definir bien nuestros objetivos, estar concentrados en lograrlos y ver las estrategias para cumplir con el objetivo.

Nuestro objetivo tiene que estar bien definido, como el objetivo de incrementar nuestras ventas, que nuestro producto cumpla con la expectativa de nuestros clientes, el objetivo de nuestro producto en la posición del mercado, en la distribución de nuestro producto, nuestro objetivo es nuestro producto en el mercado, también debemos de tener claras y específicas las estrategias que implementaremos para lograrlos, así como los objetivos son importantes, las estrategias también el plan, la forma de organizarnos, la dirección y el control que debemos de tener cuando llevemos a cabo la estrategia para lograr el objetivo.

Depende el tamaño, el giro de la empresa, y también la competencia para saber en qué área vamos a estar en el mercado, ya que es importante saber desarrollarse dentro del mercado y así tener mejor posición en el mercado, y ver en qué tiempo se puede lograr los objetivos.

Antes de establecer los objetivos, y realizar las estrategias para nuestros productos y servicios en el mercado, se debe realizar una investigación, un estudio de mercado, es importante saber todo del mercado, ya que es una pieza clave para los productos y servicios.

La investigación de mercado es una herramienta importante ya que se obtiene información, al realizar el estudio, el siguiente paso a seguir es el plan de negocios que busca llegar al propósito definido, y con base a la información obtenida de la investigación, se puede saber con cuántos clientes tiene la empresa, que es lo que prefieren, y eso ayuda a tu empresa, a tu producto y a tus ventas, porque si tienes varios productos o servicios, puedes saber cuál es el más demandado.

Al tener una empresa y ofrecer tus servicios, tus productos, debes de saber todo lo relacionado al mercado, cuál es tu competencia, en que área esta tu producto, saber la demandas que tiene y si tu estrategia para lograr el objetivo está funcionando y si tu demanda es potente, eso se conoce cuando ya tienes determinado un cálculo y así pues es fácil saber tu consumo potente o tu producto más demandado.

Como bien sabemos que, dentro de una investigación de mercado, se debe realizar el estudio de mercado, porque también es necesario hacer un estudio y así poder entender correctamente lo del mercado y realizar estrategias u objetivos claros y específicos para poder mover tu producto o servicio dentro de él, y así poder lograr una demanda impactante, bueno el estudio e mercado es una forma que te ayuda a recopilar información. Para realizar el estudio se hacen algunas que encuestas, estas te ayudan a conocer un poco más, de que tipos de clientes existen, te ayuda así mejorar tu producto o servicio y así poder satisfacer al cliente.

Dentro del estudio de mercado podemos encontrar lo que son las 4p's que no es más como distribuir tu producto, como introducirlo en el mercado, debem0os tener claro, que es lo que necesita los clientes, cuanto pagarían por el producto, y así cumplir y satisfacer sus necesidades y expectativas acerca del producto.

Para poder distribuir los productos debemos tener en cuenta muchas cosas, como determinar una estrategia para hacer llegar los productos al mercado, y poder escoger un canal que nos ayude a distribuir la mercancía, pero también tener en

cuenta, el costo de la distribución, el control sobre la política de precio, esos detalles que parezca mínimos pero en realidad son importantes, dentro de la distribución, encontramos lo que es la propaganda y publicidad, ya que en estos tiempos las redes sociales es lo fuerte y puedes promocionar algo por ese medio, pero no es el único medio en donde lo puedes hacer, ya que también, por medio de la tv, radio, periódico y folletos, todo eso nos ayuda a promocionar el producto, pero no solo es necesario hacer la promoción del producto, también es necesario hacer una promoción de ventas, y para realizar, se necesita lo que es la marca, una etiqueta y el empaque, porque si el cliente conoce la marca, conoce el producto y así puede ser muy demandante, la etiqueta puede ser la forma que vaya impreso la información acerca del producto y también depende de su empaque, puede ayudar a ser demandante, ya que las personas si ven bonito el empaque les llama la atención y algunas lo compran por que está bonito y así se puede lograr la demanda en un producto.