

**Nombre del alumno:**

Yareni Velázquez González

**Nombre del profesor:**

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

**Licenciatura:**

Lic. Enfermería

**Materia:**

**Taller del Emprendedor**

**Nombre del trabajo:**

Mapa conceptual:

“Producción ”

# Producción

## Objetivos del área de producción

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

### Elementos de producción

#### Diseño de un producto

Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).  
- Confiabilidad (que no falle).  
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

#### Características de la tecnología

Facilidad para adquirir la tecnología.  
- Condiciones especiales para hacer uso de.  
- Aspectos técnicos especiales de la tecnología, al aplicarla en el proceso de producción

### Bienes industriales.

Bienes industriales. Productos que se utilizan para producir otros bienes;

### Bienes de consumo

Productos que usan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales

### Servicios comerciales

Algunos ejemplos son: reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo, diseño de instalaciones,

### Servicios profesionales.

Algunos ejemplos son: administrativos, atención médica o dental, educativos, de asesoría,

## Identificación de proveedores y cotizaciones

- Cumplimiento en fechas de entrega.
- Calidad.
- Precio.
- Servicios que ofrece
- Créditos
- Localización del proveedor

### Capacidad instalada

Capacidad instalada total (potencial).

Nivel de producción adecuado (requerido)

### Ubicación de la empresa

1. Distancia al cliente.
2. Distancia de los proveedores.
3. Distancia de los trabajadores.
4. Requerimientos (limitaciones)

### Programa de producción

#### Actividades preoperativas

#### Actividades operativas

Son todas aquellas actividades que deben realizarse para iniciar las operaciones productivas

. Son todas las actividades que es necesario desarrollar para tener listo el producto o prestar el servicio de la empresa.

## Organización

## Objetivos del área de organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

## Elementos de organización

### Estructura organizacional

El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

1. Procesos operativos (funciones), de la empresa
- ¿Qué se hace?
  - ¿Cómo se hace
  - ¿Con qué se hace?
  - ¿Dónde se hace?

### Funciones específica por puesto

1. Establecer el objetivo que se pretende lograr con cada función general (recuerde que debe ser acorde con el objetivo del área funcional a la que pertenece el puesto).
2. Desarrollar las funciones específicas (actividades), necesarias para llevar a cabo cada función general.

### Marco legal de la organización

- Número de socios que desean iniciar el negocio.
- Cuantía del capital social (aportaciones por socio).
- Responsabilidades que se adquieren frente a terceros.
- Gastos de constitución de la empresa

Persona física. Es decir, aquella en la que todas las decisiones relativas al manejo o administración del negocio recaen sobre la persona del dueño

Sociedad anónima. Es un grupo de personas físicas o morales que se unen para llevar a cabo actividades comerciales y cuya obligación sólo se limita al pago de sus acciones

Sociedad de responsabilidad limitada. Es una organización empresarial constituida entre socios, los cuales solamente están obligados al pago de sus aportaciones