

Cuadro sinóptico sobre “presentación del modelo de negocio”

**Nombre de alumno: Keyla Janeth
Escobar Ocampo**

Licenciatura enfermería

Profesor: Icel Bernardo Lepe

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9º cuatrimestre

Presentacion del modelo de negocio

Plan de trabajo

asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, para cumplir los objetivos

Marketing

Desarrollar una investigación del mercado, • Elaborar un análisis de la competencia, Llevar a cabo el estudio de mercado, Establecer el sistema de distribución, publicidad de la empresa, sistema de promoción, empaque del producto,

Producción

se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación; ubicación de las instalaciones y su distribución, equipo y herramientas, Reclutar y capacitar a la mano etc.

Organización

funciones de la empresa y la persona, proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal. tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios., desempeño del personal.,

Costos y gastos

Costos variables. Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Costos fijos. Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

Estados financieros proyectados

resúmenes de resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa, en un periodo determinado o en una fecha específica futura