



Nombre del alumno:

Yareni Velázquez González

Nombre del profesor:

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Licenciatura:

Lic. Enfermería

Materia:

Taller del Emprendedor

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico:

“Presentación del modelo de trabajo”

Presentación del modelo de negocio.

Plan de trabajo

Consiste en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado

Marketing

Serie de actividades

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto

Producción

Serie de actividades como

- Diseñar el producto o servicio
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Adquirir la tecnología necesaria.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa

Organización

Actividades a realizar

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.

Costos y gastos

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa

- Costos variables. Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.
- Costos fijos. Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.