Nombre del alumno:

Valeria Trejo Rodriguez

Nombre del profesor:

Icel Bernardo Lepe Arriaga

Licenciatura:

Enfermería “9no Cuatrimestre”

Materia:

Taller del Emprendedor

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinoptico del tema:

“Estudio del Mercado ”

Frontera Comalapa, Chiapas a 28 de Junio del 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos

Marketing

Abarca una serie de actividades a realizar

- Diseño del empaque del producto (si lo hay).
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir la publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).
- Elaborar un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario).

Producción

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

Organización

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa. Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa

Costos y gastos

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades

Existen dos tipos de costos y/o gastos:

- Costos Variables
- Costos Fijos