

Nombre del alumno:

Yareni Velázquez González

Nombre del profesor:

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Licenciatura:

Lic. Enfermería

Materia:

Taller Del Emprendedor

Nombre del trabajo:

”

Un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos, siguiendo una metodología definida para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto,

Tipos de proyectos

Proyectos de emprendimiento.
Aquellos que nacen desde cero y que su objetivo final es obtener un rendimiento económico en un plazo determinado

Proyectos empresariales. Un proyecto empresarial puede estar dirigido a cualquier área de la empresa. Para medir si el proyecto ha tenido éxito

Proyectos sociales. La peculiaridad más grande de estos proyectos se encuentra en que persiguen mejorar la calidad de vida de un grupo específico de personas

Proyectos de investigación. Este tipo de proyectos tienen frecuentemente una inversión realizada

Proyectos de emprendimiento

Se puede decir que todos surgen con una idea que puede ser factible o viable

¿Qué es una idea?

Una propuesta que se puede ejecutar, está atada a un interés y un conocimiento específico

Características de una idea viable

- Que se tenga cierto conocimiento en general de la idea a plantear.
- Que sea viable de financiamiento.
- Que esté dentro de nuestro entorno y merca

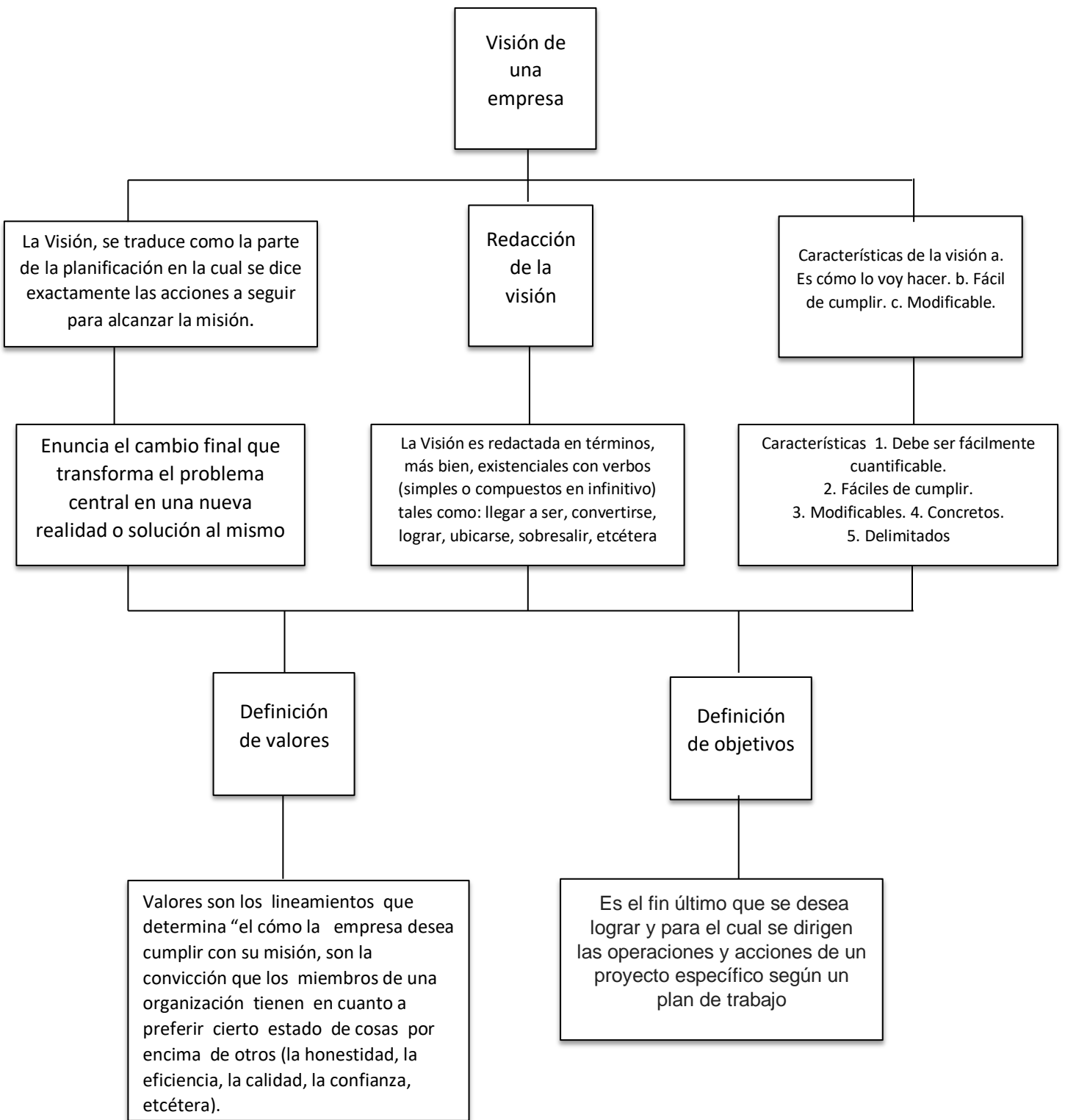
Misión de una empresa

es una definición duradera del objeto que la distingue de otras similares, constituye la identificación de los ámbitos en los que ha de operar y consiste en una explicitación de la orientación global de los negocios de la empresa.

Redacción de la misión La misión debe ser establecida y presentada por escrito.

Características de la misión

- Qué es lo que voy hacer.
- Su redacción debe ser bien simple, práctica, concreta y entendible.
- Fácil de cumplir.
- Modificable.
- Cuantificable



Impactos de una empresa

Internos

Externos

Impacto financiero
Es un tema interno del proyecto de emprendimiento, en donde señalamos dos temas: ¿Qué vamos a financiar? y ¿Cómo vamos a financiarlo?

Impacto económico
El análisis económico tiene como objetivo determinar los beneficios y costos desde el punto de vista del país, la población y su impacto en la economía.

Impacto social
Nos permite saber cómo nuestro proyecto de emprendimiento va a influir en la parte social y en las perspectivas de desarrollo social de la población

Impacto ambiental
Nos permite adoptar políticas que mitiguen la contaminación. Para esto se debe tratar de cuantificar y valorar el impacto

¿Qué vamos a comprar? Para poder contestar esta pregunta empezamos haciendo un inventario de lo que se necesita como equipamiento inicial para el proyecto; activos fijos como computadores, maquinaria, muebles, etcétera.

¿Qué vamos a financiar? Esta pregunta nos permite definir dos temas muy importantes que corresponden al lado izquierdo del balance inicial del proyecto:

¿Cuánto dinero necesitamos? Estamos haciendo referencia al capital en giro o de trabajo que se debe tener; como se sabe el mismo debe cubrir un periodo crítico de tiempo el cual según ciertas estadísticas es de 12 a 18 meses.

Emisión y apertura del capital de proyecto a. Es la manera más barata de obtener capital fresco para una empresa o un proyecto; en específico estamos hablando de acciones

REPORTE DEL TEMA JOVENES EMPRENDEDORES

Nunca es tarde para emprender, seamos jóvenes o adultos, todos tenemos la capacidad para crear una empresa, con apoyo de nuestra familia, amigos o cualquier otra persona de confianza

Emprender es tener deseos de hacer algo, ponerlo en marcha y procurar que el asunto salga bien, pero no es sencillo describir tan certeramente y en pocas palabras una idea que es compleja. Se trata de un concepto de gran amplitud, pues no basta con tener voluntad de hacer algo, es necesario dar el paso adelante de ponerse manos a la obra y, además, perseverar en el empeño. Es preciso que se den las tres condiciones para manifestar que un sujeto tiene iniciativa; este sujeto, ordinariamente será la persona

Es verdad que existen obstáculos, que podemos vencer actuando de manera adecuada y oportuna. En ocasiones nosotros mismos somos nuestros propios enemigos, ya que tenemos creencias y costumbres, que forman parte de nuestra fuerza interna, y si no cambiamos nosotros como pretendemos que cambien los demás, si lo que proyectamos es miedo e inseguridad cualquier proyecto que emprendamos fracasara, lo importante es arriesgarse es tener iniciativa para lograr el éxito. Una porción significativa de los negocios tienen que cerrar debido a la falta de dinero, malas decisiones de negocios, crisis económica, falta de mercado, o una combinación de todas estas circunstancias. Emprender también se refiere al proceso de desarrollo de la iniciativa emprendedora a partir del modelo de Conocimiento, Acción y Motivación y sugiere los contenidos que deberían ofrecerse en el sistema educativo. Se pueden fomentar determinadas competencias como la capacidad de resolver problemas, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador y con más iniciativa personal, de prepararse para asumir y limitar el riesgo.

Para un emprendedor al utilizar distintas herramientas para un camino al éxito deben ser importantes las motivaciones. Por eso existen teorías tanto enfocadas en valores, como en relaciones interpersonales y en conjunto, que ayudan al emprendedor a tener una mejor visión sobre cómo actuar y reaccionar ante las diferentes circunstancias que sobre la marcha se le irán presentando