

Nombre del alumno:

María José Robledo Cardenas

Nombre del profesor:

Lic. Icel Bernardo Arriaga Lepe

Licenciatura:

Enfermería

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico del tema:

“presentación del modelo de negocio”

Presentación del modelo de negocio

Plan de trabajo

consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa,

de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones

marketing

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución

- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan
- Definir el sistema de promoción

Producción

el área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución

- Especificar los requerimientos de mano de obra
- Adquirir la tecnología necesaria
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo

Organización

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional

Aspectos legales

- El área de aspectos legales incluye varias actividades como:
- Definición del régimen de constitución de la empresa.
 - Trámites de implantación.
 - Trámites fiscales.

Costos y gasto

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades

Costos variables

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen. Dicha actividad puede ser de producción o ventas, por ejemplo, el material que va a utilizarse cambiará de acuerdo con el número de artículos o servicios que se produzcan

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas. Por ejemplo, la renta del edificio, los sueldos, etc., van a pagarse, no importa si se produce o se vende en un periodo determinado

Capital social

El capital social es la cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa (socios) para conformar la misma y sirve como base para el inicio de sus operaciones.

Cedritos (prestamos)

Un crédito es una aportación económica que se entrega a la empresa, con el fin de hacer frente a compromisos o necesidades de inversión que no pueden ser solventados con el capital de la misma

Entrada Salida

Las entradas son todos los ingresos de dinero que la empresa recibe
Las salidas son todos los egresos que la empresa realiza. Los gastos o costos en que la empresa incurre son salidas de dinero

Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Un buen resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio (el óptimo son tres), y contener los siguientes aspectos:

- Toda la información clave del plan
- Los elementos que darán éxito al proyecto
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios

El mercado
La información de mercados que se incluirá en el resumen es:

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio.
- Conclusiones del estudio de mercado realizado

Contenido del resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios

Naturaleza del proyecto

Respecto a la naturaleza del proyecto, la información que se incluirá en el resumen es:

- Nombre de la empresa.
- Justificación (concisa) y misión de la empresa.
- Ubicación de la empresa.

Mercado

Sistema de producción

- En cuanto al sistema de producción, la información que se incluirá en el resumen es:
- Proceso de producción (simplificado y resumido).
 - Características generales de la tecnología.

organización

- En lo que respecta a la organización, la información que se incorporará en el resumen es:
- Organigrama de la empresa.
 - Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera).