

Nombre del alumno: María del Pilar Roblero González

Nombre del profesor: Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Licenciatura: Licenciatura en Enfermería, Semiescolarizado, Sábados.

Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico del tema: "Presentación del Modelo de Negocios"

	Consiste en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, que sea posible cumplir con los objetivos que se		es actividades de	
	Marketing	han trazado. Abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:	-Desarrollar una investigación del mercado. -Elaborar un análisis de la competenciaLlevar acabo estudio del mercado.	-Establecer el sistema de distribuciónDefinir la publicidad de la empresaDiseña etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan. Nombre comercial, etc.
 	Producción	Abarca una serie de actividades a realizar, se trata de las actividades que pudieron a ver quedado pendiente o que requieran complementación.	-Diseñar el producto o servicio -Definir el proceso de producción -Determinar la ubicación de instalaciones -Identificar y seleccionar a los proveedores.	-Comprar la materia prima - Adquirir las instalaciones - Adquirir las instalaciones -Reclutar y capacitar
	Organización _	Abarca también una serie de actividades a realizar.	-Definir las funciones de la empresaDiseñar la estructura organizacionalEstablecer los perfiles de cada puesto.	 -Elaborara los tabuladores y políticas. -Establecer el procedimiento de evaluación. -Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones
	Costos y gastos	Es cualquier cantidad de dinero que se debe cobrar para pagar la que se requiere en la operación de la empresa.	Costos variables actividad of a	n relación directa con determinada o volumen. Ilas que permanecen constantes en o determinado, sin importar si cambia n de ventas.

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS