



Nombre del alumno: Alexandra Yaneth palacios roblero

Nombre del profesor: Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Licenciatura: Enfermería

Materia: taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo:

“cuadro sinóptico sobre presentación del modelo de negocio”

Frontera Comalapa, Chiapas a 26 junio del 2020

Representación del modelo de negocio

Es una representación del esqueleto de la actividad empresarial. Es una propuesta, generalmente por escrito, de lo que el empresario ofrecerá al mercado.

Plan de trabajo

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Es la asignación de metas y recursos de forma que se cumplan los objetivos

Marketing

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar se encuentran las siguientes

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio del mercado

Producción

En producción abarca también una serie de actividades a realizar

- Diseñar el producto o servicio
- Definir el proceso de producción
- Especificar los requerimientos de la mano de obra

Organización

- Definir las funciones de la empresa y el personal
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa

Costos y Gastos

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio

Costos variables

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado sin importar que cambien el volumen de ventas