Nombre del alumno:

ALDRICH FRANCISCO GALVEZ ROBLERO.

Nombre del profesor:

ICEL BERNARDO LEPE.

Licenciatura:

ENFERMERIA.

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR.

Nombre del trabajo:

CUADRO SINOPTICO

"PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO"

Frontera Comalapa, Chiapas.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos como:

- Responsabilidad
- Metas
- recursos

MARKETING

Marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran.

- Desarrollar una investigación del mercado.
- Elaborar un análisis de la competencia.
- Llevar a cabo el estudio de mercado.
- Definir la publicidad de la empresa.
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan.
- Diseño del empaque del producto

PRODUCCIÓN

Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación como son.

- **Diseñar el producto o servicio.**
- **Definir el proceso de producción.**
- **Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.**
- **Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo.**
- **Diseñar el sistema de calidad de la empresa.**

ORGANIZACIÓN

La organización se abarca de una serie de actividades para realizar:

- **Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.**
- **Diseñar la estructura organizacional de la empresa.**
- **Establecer los perfiles de cada puesto.**
- **Elaborar los manuales operativos de cada área funcional**
- **Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.**

COSTOS Y GASTOS

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio. Ahora bien, existen dos tipos de costos y/o gastos:

- Costos variables.
- Costos fijos.

- Gastos por honorarios.
- Gastos por nómina.
- Gastos por materiales.
- Gastos por mantenimiento.
- Gastos de publicidad y promoción.