



Nombre de alumnos: Erick Urías Vázquez Díaz

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga

**Nombre del trabajo: Ensayo “PRESENTACIÓN DEL
MODELO DE NEGOCIO”**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor

Grado: noveno cuatrimestre

Grupo: “A”

frontera Comalapa, Chiapas a 1 de julio de 2020.

Presentación del modelo de negocio

Un modelo de negocios es un plan de rentabilidad, cada negocio, empresa u organización sin importar su tamaño necesita al menos un modelo de negocios que le asegure su sostenibilidad y rentabilidad en el mercado, con el fin de generar la cantidad de beneficios esperados y que puedan asegurar que la empresa se mantenga en ese balance necesario para mantener el auge y competitividad que se necesita.

El plan de trabajo es una actividad en el cual se asigna tareas en la empresa, con la cual lograremos que la empresa cumpla su objetivo, un plan de trabajo es la fase donde se prepara todo para dar inicio al proyecto.

Marketing se refiere al mercado si hablamos de marketing podemos encontrar que hay muchas cosas a tomar en cuenta cuando nosotros queremos competir dentro de ella, la investigación es una parte fundamental en ella nosotros conocemos como funciona el mercado, conocemos clientes como se trabaja y esto nos da una idea para poder elaborar nuestro plan, analizar y llevar a cabo el estudio de mercado para luego empezar con la elaboración del producto, y posteriormente introducirlo.

Producción el área de producción abarca parte de las actividades que se realizan en el marketing, la producción diseña el producto, como se va elaborar el producto donde se ubicaran las áreas las instalaciones y como se va distribuir, la mano de obra adquirir los equipos necesarios herramientas necesarias para llevar a cabo la producción, también abarca lo que es como se va realizar el proceso de compra y como vamos a controlar nuestro producto la materia que vamos a utilizar para producir, también se adquirirá más instalaciones si es necesario acondicionar todo nuestro equipo y otro punto importante es que el personal que se va contratar para elaborar nuestro producto es capacitar a nuestro equipo para lograr la calidad en nuestra empresa.

Organización también es un proceso en el cual los empleados son encargadas de definir funciones y quienes lo llevaran a cabo diseñar la estructura de la empresa en

la organización se lleva a cabo un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. En otras palabras, una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

Costos y gastos el costo de producción o costo de operación es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio.

De esta forma, el costo de producción está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros. Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento. El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio. El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades, En esta sección del plan de negocios se deben establecer claramente todos los supuestos que fueron tomados en cuenta para elaborar los estados financieros y determinar la cantidad de dinero que se utilizará en inversiones, pagos de adeudos y cualquier otro requerimiento de capital, así como para calcular el nivel de ventas que se piensa alcanzar en la empresa.

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Un buen resumen ejecutivo debe ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio el óptimo son tres, y contener los siguientes aspectos El resumen ejecutivo debe elaborarse con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes que lleven al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto; se ubica al principio del plan de negocios, a manera de presentación del documento completo. Como ya se indicó, el resumen ejecutivo contiene los elementos principales más importantes del plan de negocios, por lo que su contenido se fundamenta precisamente en las secciones que ya fueron señaladas a lo largo de este libro, pero sin hacer las divisiones correspondientes; esto es,

presentando la información en forma continua y sin secciones. un modelo de negocios consta de cuatro elementos interrelacionados entre sí, que si están juntos pueden crear o generar ese valor agregado y son la propuesta de valor para el cliente aquí se hace una alteración en un modelo de negocios que ya existía y seguramente conllevó a reducir costos y a aumentar sus órdenes y comisiones por implementar dichos servicios, la segunda es la fórmula de utilidades una gran cantidad de empresas cada año cierran sus puertas debido a la mala organización financiera, para estos casos la implementación de un modelo de negocios es clave que nos obliga a mantener al día de todas las utilidades obtenidas en cada mes, el manejo de recursos clave y el manejo de los procesos claves estos vienen siendo los cimientos de cualquier empresa, la propuesta de valor para el cliente y la fórmula de utilidades definen el valor para el cliente y la empresa, los recursos y procesos claves definen como será ese valor entregado hacia los clientes y la empresa.