

**Nombre del alumno:**

Yareni Velázquez González

**Nombre del profesor:**

Víctor Hugo Torres Calderón

**Licenciatura:**

Lic. Enfermería

**Materia:**

**Administración y evaluación de los servicios de enfermería**

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico

Departamento y servicios de enfermería

## ¿QUÉ ES LA DEPARTAMENTALIZACIÓN?

Es un proceso por medio del cual se forman grupos de trabajo, agrupando tareas, funciones o actividades similares y relacionadas

En un primer plano se distribuye el trabajo por tareas, logrando cierta especialización por departamento que permite obtener mejores resultados y ganancias en productividad, logrando de esta manera una departamentalización eficiente

## OBJETIVOS DE DEPARTAMENTALIZACION

-Conocer y entender la división adecuada de las funciones de la empresa.

-Reducir y concretar las tareas asignadas a cada trabajador, para que la lleven a cabo de manera más eficiente

-Facilita la supervisión y control por parte de los jefes


-Permite el desarrollo de atribuciones específicas en un mismo nivel de empresa

-Ayudar a realizar la mejor selección de los empleados para cada puesto.

-La división de tareas genera nuevos puestos de trabajo




## CARACTERÍSTICAS DE LA DEPARTAMENTALIZACIÓN




- Refleja la visualización lógica de la estructura empresarial
- Se preside por la especialización opcional y laboral.


- Facilita la comunicación y el entendimiento del equipo con la finalidad lograr una mayor eficiencia en sus funciones



- En ocasiones la división por funciones establece una barrera que limita la cooperación entre las diferentes áreas.



- Ayuda a organizar una estructura jerárquica de toda la empresa. Es propicio para empresas pequeñas, con pocas líneas de producción.



- Se debe controlar la especialización, ya que en ocasiones se exagera y extralimita derivando falta de atención en los resultados globales.


- No es flexible.

- No permite la promoción de equipos con auto gestión



## TIPOS DE DEPARTAMENTALIZACIÓN

Los tipos de departamentalización van a depender de la forma en cómo se conceptúan los departamentos de la empresa, pueden ser:



Departamentalización por tipo de cliente:

Se realiza en función hacia el cliente final. Este tipo de departamentalización permite a la empresa enfocarse en la mejor atención al cliente, sumando esfuerzos para satisfacer de manera eficiente las necesidades del mismo

Departamentalización por tiempo:

Consiste en la creación de departamentos de acuerdo a la duración de las actividades que se desempeñan, en ocasiones se combina con otras clasificaciones, el caso más común es la división por jornada o turnos laborales

Departamentalización por territorio:

El criterio utilizado en esta creación de departamentos es la división geográfica, depende del sector de actividad que realiza la empresa y tiene gerencia propia por área

Departamentalización por proyectos:

Depende de la envergadura del proyecto, es práctico si cada proyecto es manejado por un equipo diferente y cada unidad de trabajo reúne una serie de requisitos específicos determinados por el cliente

Departamentalización por productos o servicios:

Consiste en la formación de departamentos por línea de producto o servicio, siempre y cuando la empresa no maneje demasiadas líneas.

Departamentalización por procesos:

Es una creación de departamentos muy útil si la empresa busca dinámicas que optimicen el trabajo y permita aplicar una mejora continua de los procesos de producción. Incluye la planificación y gestión de las tareas en busca de la máxima optimización de los recursos y rentabilidad de la inversión.

Departamentalización por equipo:

Está relacionada tanto con proyectos como procesos. Se enfoca en facilitar el trabajo con tecnología y herramientas adecuadas, con la finalidad de reducir costes y aprovechar los recursos

Departamentalización por funciones:

Consiste en la división de empresas usando como criterio el tipo de actividad que se desarrolla cada área, por ejemplo: Ingeniería, administración, contabilidad, compra, ventas, etc.

Departamentalización matricial

Tiene como criterio para crear departamentos la combinación de funciones con proyectos. Los equipos de trabajo para cada proyecto se conforman por personas que desempeñan la misma función en distintos proyectos a la vez, optimizando los recursos y mejorando los tiempos.