



**Nombre del alumno: EMVZ. Miguel
Ángel García López**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez**

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Plan de negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación.

En forma general:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

¿Por qué escribir un plan de negocios?

Según Welsh y White

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.

El plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia.

- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- El mercado del producto o servicio (situación del mercado, precio, sistema de distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas).
- Sistema de producción (el producto y su proceso de elaboración y/o prestación de servicios).
- La organización (sistema administrativo) y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Espíritu emprendedor

Emprender

Término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee

Ámbitos

- Negocio
- Académico

Es un empresario

Es un vocablo que denota un perfil

Morris y Kuratko

Dicen: Agregar valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

Creatividad y términos afines

Significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había

Todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos

El proceso de la creatividad

Saber de dónde surge la creatividad.

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Tipos de creatividad

- Científica { Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico
- Artística. { Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

Equipo de trabajo

Es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas

Características de los equipos efectivos de trabajo

Características que les permitan alcanzar resultados de excelencia

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- mira en el futuro
- buena comunicación
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva