



**Nombre de alumno: Gladys Adileni  
Ruíz Ramírez**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz  
Pérez**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9°**

**Grupo: A**

## **INTRODUCCION**

En este ensayo hablaremos de temas importantes para la realización de una empresa, o producto, mediante la definición de la propia esencia, el objetivo que este tendrá, la misión y visión que esta quiere tener.

También se explicara un poco del análisis FODA, ya que también es un requisito importante para que nuestra empresa sea de éxito.

## **DESARROLLO**

A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio, El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

Una vez que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Las fortalezas son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares, las debilidades son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.

Las oportunidades, son todos aquellos aspectos favorables para la empresa y las amenazas.

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

Características de la misión:

- ◆ Atención al cliente
- ◆ Alta calidad de sus productos y servicios
- ◆ Mantener una filosofía de mejoramiento continuo
- ◆ Innovación o distingos competitivos

La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad como son:

- ◆ Amplia
- ◆ Motivadora
- ◆ Congruente

En toda misión debe contestar las siguientes preguntas:

¿Qué?

¿Quién?

¿Cómo?

La misión de una empresa son sus tarjetas de presentación.

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo, La palabra visión viene del latín -visto , entonces la visión es la acción de ver al futuro.

Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Una visión debe ser:

- ◆ Motivadora para todos los integrantes de la empresa
- ◆ Clara y entendible
- ◆ Factible o alcanzable
- ◆ Realista
- ◆ Alineada con la misión y los valores de la empresa.

El emprendedor debe contestar las siguientes preguntas:

¿Cómo será mi empresa en unos años?

¿Cómo quiero que mi empresa sea reconocida por los clientes?

¿Qué ofrece esta empresa a los clientes, proveedores y sociedad?

¿Hasta dónde quiero llegar con esta empresa?

¿Cuáles son los valores y principios que rigen la operaciones de la empresa?

## **CONCLUSION**

A la conclusión que llegue de este pequeño ensayo es que es importante saber nuestras misiones y visiones para poder desempeñar con éxito en nuestra empresa, así como también es necesario tener muy en cuenta nuestro análisis FODA, porque de ello depende hasta donde queremos llegar.

