



**NOMBRE:** Ariadna Virginia Ramírez Fernández

**MATERIA:** Taller del emprendedor

Comitan de Dominguez, Chiapas.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## PROPUESTA DE VALOR

la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

### ELEMENTOS:

- CUALIDADES DEL PRODUCTO
- RELACION CON EL CONSUMIDOR
- IMAGEN Y PRESTIGIO

## GENERACION DE IDEAS

La generación de ideas es un proceso creativo e ideal para una empresa ya que se trata de recopilar nuevas ideas para generar, desarrollar y comunicar ya que las empresas generan grandes ideas para tener mayor utilidades ya que cada empresa como sube de puesto debe siempre generar ideas para alcanzar el éxito que requiere

## MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

## CARACTERISTICAS DEL MODELO DE NEGOCIOS

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias. Los modelos de negocio con más éxito cuentan con una especie de —secretoll que los diferencia de otros.

Bajos costos

Innovación y diferenciación

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## Elementos de los modelos de negocios

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia competitiva

## Naturaleza del proyecto

Definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.

## Justificación de la empresa

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Propuesta de valor

Nombre de la empresa

Descripción de la empresa

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- amenazas

