



Nombre de alumnos:

Verónica Cecilia López Gómez

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Materia: Taller del emprendedor

Grado:

9° Cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de junio de 2020.

Estos son los cuatro elementos básicos con los que el profesor de contabilidad. Estas cuatro variables, conocidas como "las 4 P del marketing", tienen la capacidad de explicar óptimamente cómo funciona el marketing de una forma integral y completa, lo que entronca con el concepto del marketing mix.

¿Qué es?



Es el elemento sobre el que gira todo. Puesto que el producto abarca todo aquello que se coloca en un mercado para su adquisición y que, de alguna forma, puede llegar a satisfacer una necesidad o un deseo del consumidor.

Producto:



Las 4 p's del marketing

Precio

Es la difícil labor de fijar el más adecuado. se trata de la cantidad de dinero que el consumidor debe pagar para tener acceso al producto o servicio.



Promoción

Se incluyen todos aquellos medios, canales y técnicas que van a dar a conocer nuestro producto.



Punto de venta

O distribución es el proceso mediante el cual el producto o servicio llega hasta nuestro cliente, que puede ser mayorista o final. Es una cuestión fundamental que va a influir notablemente en nuestro margen de ganancia y en la satisfacción del consumidor.

