



**Nombre de alumnos: Víctor Manuel Pérez Santiago.**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico 2ª unidad**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9 cuatrimestre.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: (A)**

Comitán de Domínguez Chiapas a 4 de junio de 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía.

Generación de ideas

Simplemente se trata de tener una estrategia que permita entrar en el mercado con ciertas ventajas que le brinden perspectivas de éxito.

Modelo de negocio

Puede ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

- Análisis FODA.
- Análisis de la industria y del mercado.
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Características de los modelos de negocios

Bajos costos. Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias. Por tanto, para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos.

Innovación y diferenciación. Debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferencia debe ser real.

Elementos de los modelos de negocios.

Lo compone

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia).
- Estrategia competitiva

Existen nueve elementos esenciales

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costos.

Naturaleza del proyecto.

Es un Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

