



**Nombre de alumno: Gladys Adileni
Ruíz Ramírez**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez**

Materia: Taller del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9°

Grupo: A

Introducción al emprendido

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

PLAN DE NEGOCIOS:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación
- Una recolección de información
- Guía específica para los recursos disponibles

DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- Una carta de presentación
- Minimiza la incertidumbre natural en el proyecto
- Permite obtener la inf. Necesaria
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing

PORQUE ESCRIBIR UN PLAN DE NEGOCIOS

- ◆ Emprendedores exitosos se comprometen con el
- ◆ Los inversionistas los requieren
- ◆ Los banqueros lo desean
- ◆ Los especialistas lo sugieren
- ◆ Los proveedores y clientes lo admiran
- ◆ Los administradores lo necesitan
- ◆ Los consultores lo recomiendan
- ◆ La razón lo exige

PUNTOS ESENCIALES PARA UN PLAN DE NEGOCIO DE UN PROYECTO EXITOSO

- El producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- Elaboración del producto o presentación del servicio
- Organización
- Estado financiero del proyecto
- La planeación estratégica y objetiva
- Los requisitos legales

SIETE AREAS DEL PLAN DE NEGOCIOS

- ❖ Descripción de la empresa
- ❖ El mercado del producto o servicio
- ❖ Sistema de producción
- ❖ La organización
- ❖ Aspecto legal en el que el proyecto está inmerso
- ❖ Las finanzas del proyecto
- ❖ Proceso de planeación, desarrollo y consolidación del proyecto

UN PLAN DE NEGOCIOS DEBE SER:

- Claro
- Conciso
- Informativo

ESPIRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDER: término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

Los emprendedores poseen características que los distinguen de las demás personas

CARACTERISTICAS PARTICULARES:

- Compromiso, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Entre otras.

CONDUCTAS Y ACCIONES:

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación del riesgo
- Mejor desempeño

CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDEDOR CON ÉXITO:

- Creatividad e innovación
- Confianza en el mismo y sus capacidades
- Perseverancia
- Capacidad para mejorar problemas
- Aceptación del riesgo

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Emprendedor administrativo
- Emprendedor oportunista
- Emprendedor adquisitivo
- Emprendedor incubador
- Emprendedor imitador

RAZON POR LA QUE EMPRENDEN:

- ❖ Por aprovechar una oportunidad
- ❖ Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

CREATIVIDAD Y TERMINOS A FINES

Creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había

DEFINICIONES ASOCIADAS A CREATIVIDAD:

- Facultad de crear
- Capacidad de creación

EL PROCESO DE CREATIVIDAD

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

TIPOS DE CREATIVIDAD:

- Científica
- artística

EQUIPO DE TRABAJO

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades

CONDICIONES A CUMPLIR PARA DESEMPEÑAR UN EQUIPO DE TRABAJO

- deben tener presente un objetivo común
- Deben tener competencias diversas
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo
- Debe haber una buena coordinación de sus labores
- Es necesario que exista un liderazgo
- Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo
- Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo