



Nombre de alumnos:

Verónica Cecilia López Gómez

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Materia: Taller del emprendedor

Grado:

9° Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de junio de 2020.

Nacimiento de la idea de negocio

En este ensayo hablaremos de algunos temas relacionados con la unidad número dos, los cuales son la naturaleza del proyecto, justificación de la empresa, la propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa, análisis FODA, misión y visión de la empresa y por último los productos y servicios de la empresa. A continuación, se irán explicando cada uno de estos temas para que podamos entender de qué trata cada uno.

Primeramente, empezamos con lo de la naturaleza del proyecto, a lo que se refiere que debemos buscar la esencia y esto se logra haciendo un análisis de cuáles son los objetivos por lo que el proyecto fue creado, lo que se quiere conseguir con él y su desarrollo. La creatividad de la idea que se tenga es el primer elemento para formar una empresa, y hay que evaluarlas mediante criterios que sean convenientes para así seleccionar la mejor.

En la justificación, es cuando ya se tiene establecida la idea y esta se debe explicar la importancia, especificar la necesidad o carencia que satisface o el problema que se resuelve. La propuesta de valor, se hace cuando ya se tiene claro el producto o servicio de la empresa, se realiza un impulso de desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara de elementos similares a los de la competencia, y también se describe los aspectos que motivan a los consumidores para preferirlo y estos pueden ser el precio, calidad, servicio posventa, utilidad, entre otros.

Es de suma importancia tener en claro cuál será el nombre de la empresa ya que con esto se refleja la imagen y debe tener ciertas características ya que es una carta de presentación, el nombre debe ser descriptivo, original, atractivo, claro, simple, significativo y agradable.

Cuando hablamos de la descripción de la empresa la cual se debe mencionar el tipo de empresa que es y existen tres la comercial donde se dedica a la compraventa de un producto determinado, también la industrial que es cualquier empresa que ofrezca un producto final o intermedio y la última es de servicios que ofrecen un producto intangible al consumidor.

En el apartado donde se debe mencionar la ubicación y tamaño de la empresa, porque la ubicación permite determinar el medio ambiente que está cerca de la empresa mientras que el tamaño se determina de acuerdo a lo anteriormente dicho sobre los tipos. En análisis FODA

nos ayuda como herramienta para valorar la viabilidad actual y futura del proyecto esto quiere decir que es como un diagnóstico para facilitar la toma de decisiones. Entonces se analizan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

La misión de la empresa también es muy importante tenerlo en claro ya que es su razón de ser porque es el propósito o el motivo por el cual se realizó y así dar sentido y guiar las actividades, la cual debe tener características como atención, alta calidad en sus productos o servicios, mantener la filosofía de mejoramiento continuo e innovación. Pero también debe tener los requisitos que debe ser amplia, motivadora y congruente.

En la visión de la empresa es una declaratoria la cual ayuda a seguir el rumbo al que se dirige en un periodo de largo plazo, esto para permitir que se establezcan objetivos y estrategias que son acciones para inspirar a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Por último los objetivos son los puntos intermedios de la misión, también es para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad, estos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo. Deben poseer ciertos rasgos como ser alcanzables en el plazo que son fijados, proporcionar líneas de acción específicas, ser medibles, ser claros y entendibles. Pero también tiene una clasificación que son objetivos a corto plazo, a mediano plazo y a largo plazo.

En conclusión, estos temas son muy importantes para que podamos formar bien nuestro proyecto o nuestra empresa, porque tenemos que saber que datos son los que corresponden para cada caso y como debemos mencionarlos y elaborarlos, así no tendremos problemas y sabremos y tendremos claro el objetivo o la meta en la que queremos llegar.