



Nombre de alumnos: Víctor Manuel Pérez Santiago.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9 cuatrimestre.

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: (A)

Comitán de Domínguez Chiapas a 1 de julio de 2020.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

El mercado.

Planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.

Objetivos del Marketing.

Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado.
El tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

Investigación del mercado.

Tamaño del mercado. Con información confiable se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.
Consumo aparente. El número de clientes potenciales.
Demanda potencial. Contar con un cálculo del consumo aparente ayudara a proyectar el crecimiento del producto o servicio.

Estudio del mercado.

Forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio permitirá tomar decisiones respecto al precio, presentación y distribución del producto.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Las 4 P's.

Promoción del producto o servicio.

- Publicidad.
 - Periódicos
 - Radio
 - Volantes
- Promoción de ventas.
- Marcas.
- Etiqueta
- Empaque
- Fijación y políticas de precios.

Producción

- Producto. Resultado final de un proceso de producción
- Objetivos del área de producción.
 - Bienes industriales.
 - Bienes de consumo.
 - Servicios comerciales.
 - Servicios profesionales.

Elementos de producción.

- Equipo e instalaciones.
- Materia prima
 - Necesidades de materia prima.
 - Identificación de proveedores y cotizaciones.
- Capacidad instalada.
- Ubicación de la empresa
- Diseño y distribución de planta y oficinas.
 - Actividades preoperativas.
 - Actividades operativas.

Organización

- Es con el fin de alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.
- Es establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Elementos de organización

- Estructura organizacional. (Procesos operativos (funciones), de la empresa, Descripción de puestos, Definición del perfil).
- Constitución de la empresa.
 - Persona física.
 - Sociedad anónima.
 - Sociedad de responsabilidad limitada.
- Aspectos de la empresa.
 - Licencias sanitarias.
 - Registro ante las cámaras.
 - Notario público.
 - Secretaría de Desarrollo Urbano