

**Nombre de alumno: Gonzalo  
Rodríguez Rodríguez.**

**Nombre del profesor: Karina  
Maricruz Pérez.**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Taller del emprendedor.**

**Grado: 9**

**Grupo: A**

#### ✘ Naturaleza del proyecto.

Al iniciar cualquier tipo de negocio debemos tener en cuenta que es necesario tener definida la esencia de este mismo, tener en claro los objetivos de crearlo, como la misión que tenemos que perseguir y que se considere justificable desarrollarlo, nosotros como emprendedores establecemos y definimos que es nuestro negocio. Debemos tener muy claro desde el principio que el primer elemento es la formación de una empresa de éxito ya que radica de la creatividad de la idea que le da el origen, ya que las oportunidades siempre están solo que tenemos que saber buscarlas y aprovecharlas.

#### ✘ Justificación de la empresa

Una vez que ya hallamos definido la idea del negocio tenemos que justificar su importancia, la necesidad o carencia que satisface o el problema que resuelve.

#### ✘ Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Ya que tenemos la idea clara de nuestro producto o servicio que ofreceremos como empresa, nuestro siguiente paso es redactar la propuesta de valor ya que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, debe tener una idea original y que se diferencie de cualquier otra empresa de la competencia, dentro de su contenido tiene que especificar los aspectos que hacen que el consumidor lo prefiera ya que puede ser por el precio, la calidad, servicio posventa, utilidad o cualquier otro atributo que le pueda agregar valor el cliente.

El nombre de la empresa es la carta de presentación ya que es el reflejo de la imagen, el sello distintivo y por lo mismo debe de llevar una serie de características como: Descriptivo, original, atractivo, claro y simple, significativo y agradable.

El giro de la empresa es su objeto u ocupación principal, puede ser de giro comercial, industrial o de servicios, la ubicación de nuestra empresa permite determinar el medio ambiente cercano a esta.

El tamaño de la empresa lo determina Secretaria Económica y se encarga de clasificarlo como: micro, pequeña, mediana y grande.

- ⌘ Análisis FODA, misión, visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, ya que facilita la toma de decisiones, FODA se denomina por las iniciales de sus cuatro componentes, Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

La misión de la empresa es su razón de ser debe reunir ciertos requisitos debe ser amplia, motivadora y congruente, la misión tiene que responder ciertas preguntas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? Ya que es una tarjeta de presentación por lo cual exige una constante revisión y autoevaluación.

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir un rumbo al que se dirige a largo plazo, la mayoría de las empresas tiene un lapso de entre 5 a 10 años de tiempo para alcanzar su visión.

Los objetivos son el punto medio de la misión, ya que es el segundo paso para el rumbo de la empresa y a los proyectos para que se hagan realidad, los objetivos se clasifican en tres: objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año) objetivo a mediano plazo (1 a 5 años) objetivo de largo plazo (5 a 10 años).

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de segmento del mercado definidos, existen dos términos: ventajas competitivas, distinguos competitivos.