



**Nombre del alumno: EMVZ. Miguel
Ángel García López**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez**

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

MODELO DE NEGOCIO



Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Funciones esenciales

1. Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
2. Atrae a líderes e inversionistas.
3. Obliga a los emprendedores a aterrizarll sus ideas en la realidad.



El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.

Elementos que componen a un modelo de negocio, según Chesbrough y Rosenbloom:

Propuesta de valor: Obtenida mediante una descripción del problema del consumidor

Segmento de mercado: Grupo de consumidores a los que va dirigido el producto

Estructura de la cadena de valor: Posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor

Generación de ingresos y ganancias: Forma en que se generan los ingresos, el costo de la estructura y los márgenes de ganancia.

Posición de la compañía en la red de oferentes: Identificación de competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores.

Estrategia competitiva: La compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible

Características

- ⊗ Innovación y diferenciación



- ⊗ Bajos costos



Bibliografía

características de un modelo de negocios. (s.f.). Obtenido de
[https://prezi.com/yakopzbo7df7/caracteristicas-de un modelo-de-negocios](https://prezi.com/yakopzbo7df7/caracteristicas-de-un-modelo-de-negocios)

Reyes, E. (02 de febrero de 2020). *Emprendedor inteligente*. Obtenido de
<http://www.emprendedorinteligente.com/tipod-de-emprendedores/>

uds. (2020). *Taller del emprendedor*. comitan chiapas.