

**Nombre de alumno**

**Pérez Toledo Jorge Alejandro**

**Nombre del profesor:**

**MVZ. Pérez Guillen Karina Maricruz**

**Nombre del trabajo:**

**ensayo**

**Materia:**

**Taller de emprendedor**

**Grado: 9no cuatrimestre**

**Grupo: A**

## Introducción

Este ensayo hablaremos, sobre naturaleza del negocio que trata, son los objetivos para crearla. Y proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa, así mismo la justificación de la empresa, al igual sobre el análisis FODA.

## Desarrollo.

Naturaleza del negocio, esto nos quiere decir Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia de este, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. El primer elemento para considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas. es necesario que defina con más detalle en qué consiste; con dos ejemplos más, los lectores podrán realizar su proyecto. La idea seleccionada debe describirse lo más explícitamente posible.

Justificación de la empresa, justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.

Nombre de la empresa: es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas. El nombre de una empresa debe llevar estos aspectos

- Descriptivo.
- Originalidad
- Atractivo

- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Descripción de la empresa: es donde vemos los tipos de negocios que son:

- Comercial: Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- Industrial. Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio.
- Servicios. Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta. Una empresa de productos especializados en electrónica quizá no tenga tanto éxito en un poblado pequeño.

Análisis FODA, misión y visión de la empresa:

es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, oportunidades y amenazas.

En conclusión, para tener un negocio hay que tener ante mano, esos puntos que acabamos de ver, el nombre y todos esos aspectos

