



Nombre de alumno: Gonzalo Rodríguez Rodríguez.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Taller del emprendedor.

Idea de negocio.

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.
Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar

Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio.
Existe demanda de un producto o servicio

Propuesta de valor.

Es mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Características: refleja la funcionalidad, incluye información, refleja las características.

Generación de ideas

Alex Osborn propone para generar ideas: ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse?

Se debe de analizar con cuidado el mercado, la experiencia, el producto o servicio, las alternativas y las evidencias.

Modelo de negocio.

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Podemos encontrar análisis como, análisis FODA, de industria, técnico, organizacional y financiero.

Taller del emprendedor.

Modelos de negocio.

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer

Principales elementos propuesta de valor, segmento de mercado, estructura de la cadena, generación de ingresos, posición de la compañía.

Naturaleza del proyecto.

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue

Justificación de la empresa

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor.

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares.

FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones