Nombre del alumno: EMVZ. Miguel Ángel García López

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de junio de 2020

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

- Difundido por Porter (1985), con el nombre de —cadena de valor
- Es una oferta total de marca, que es de gran importancia como parte del desarrollo del plan de negocios

Generación de ideas

- Alex Osborn
  - Utiliza preguntas para generar ideas
    - ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?
- analizar
  - Mercado, experiencia, producto, alternativas y diferencias.

Modelo de negocio

- Características
  - Describe las operaciones de la compañía.
  - Funciones esenciales:
    - Guía
    - Atrae lideres inversionistas
    - Obliga a emprendedores a aterrizar sus ideas
  - Bajos costos y innovació
- Elementos
  - Según Chesbrough y
    - Propuesta de valor, Segmento de mercado, estructura de la cadena de valor, generación de ingresos y ganancias, competencias y estrategias competitivas.
  - Según Osterwalder y Pigner
    - Segmento del mercado de valor, propuesta de valor, canales de distribución, relación de consumidores, flujos de efectivo y recursos clave. Estructura de costos.

Justificación de la empresa

- Seleccionar idea
  - Justificarla, especificar la necesidad o carencia

Propuesta de valor, nombre de la empresa

- Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento
- Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo
  - Debe ser
    - Descriptivo
    - Original
    - Atractivo
    - Claro
    - Simple
    - Significativo
    - Agradable

Análisis FODA

- Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto
- Fortalezas
- Debilidades
  - Relacionadas con el proyecto y son de tipo interno
- Oportunidades
- Amenazas
  - Variables externas difíciles de modificar pero predecibles