

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO



PROPUESTAS
DE VALOR



SEGMENTOS
DE MERCADO



ESTRUCTURA
DE COSTOS



SOCIOS CLAVE



GENERACIÓN
DE INGRESOS
Y GANANCIAS



RECURSOS
CLAVE



CANALES DE
DISTRIBUCIÓN



ACTIVIDADES
CLAVE



RELACIÓN DE
CON LOS
CLIENTES



MODELO DE NEGOCIO

GONZALO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
9NO SEMESTRE GRUPO A