



**Nombre del alumno:**

**Cesar Antonio Cordero Argüello**

**Nombre del profesor: Maricruz**

**Nombre del trabajo: cuadro sinoptico**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 01 de junio del 2020

Nacimiento de la idea de negocio

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar

Propuesta de valor

Zimmerer (2005) describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado

Generación de ideas

Hay ideas que no se tienen que hacer una gran inversión para emprender un negocio  
Alex Osborn (2005) propone para generar ideas a través de una serie de preguntas tengan un sentido y un propósito

Modelo de negocio

un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma para definir a que nos dedicaremos y todas las áreas. Estrategia a utilizar.

Características de los modelos de negocios

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Bajos costos  
Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos de

la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los

Chesbrough y Rosenbloom

-Propuesta de valor - segmento de mercado -Estructura de la cadena de valor -Generación de ingresos y ganancias -Posición de la compañía en la red de oferentes -Estrategia competitiva

Naturaleza del proyecto

cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Justificación de la empresa

La importancia de la empresa, lo que soluciona con su servicio

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa  
Propuesta de valor

Aspectos que diferencian una empresa de otra

Nombre de la empresa: descriptivo, original, atractivo, claro y simple, significativo agradable  
Descripción de la empresa: comercial, industrial o servicios  
Ubicación y tamaño de la empresa: La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta

